

创新思维与问题解决

【课程背景】

创新-应对 VUCA 时代的强力武器。面对创新，我们更多的想法是：机会、运气、灵光乍现，创新是可遇不可求组的！

对于创新的理论已经有不少了，这些理论无一不提出：创新是可复制的，创新是有方法和工具的。本课程是根据弗兰斯·约翰松的《美帝奇效应》中提出的交叉创新理论为基础开发设计的，是国内创新领域认证课程的标杆。

本课程将帮助您在企业内部、部门内部实现交叉创新思维，培养创造力。

【课程收益】

- 激发学员突破传统思维定式，打开思路，发现自身的创新潜力；
- 掌握什么是突破性创新？它是如何发生的？我们该如何激发创新；
- 掌握创新理论，营造创新的环境；
- 学习直线创新和交叉创新的理念和方法；
- 团队合作，学习最新的创新成果，形成广泛的创新行为的认识和理解。

【课程时长】 1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、创新思维开篇

1、创新来源

1) 面对创新的关键词

2) 未来的种种可能

3) 创新如何产生

2、创新定义

1) 创新思维和创新

二、创建创新思维

1、挑战信念

1) ABC 理论

2) 转变观念

3) 人的意识模型

2、跳出壁垒

1) 交叉创新的管理原则

2) 松规条日记

3、突破想法

1) 海上遇险

2) 交叉思维

三、创建创新成果

1、创新 BUT

1) 创新实践

2) BUT 模型

3) JQK 发展

2、创新领域

1) 创新的 10 个领域

3、创新提案

1) 创新机会分析

2) 突破壁垒

3) 交叉创新方案

4) 创新计划