

MILESTONE 交叉创新思维™

讲师：梁栋

【课程背景】

创新-应对 VUCA 时代的强力武器。面对创新，我们更多的想法是：机会、运气、灵光乍现，创新是可遇不可求组的！

对于创新的理论已经有不少了，这些理论无一不提出：创新是可复制的，创新是有方法和工具的。本课程是根据弗兰斯·约翰松的《美帝奇效应》中提出的交叉创新理论为基础开发设计的，是国内创新领域认证课程的标杆。

本课程将帮助您在企业内部、部门内部实现交叉创新思维，培养创造力。

【课程收益】

- 激发学员突破传统思维定式，打开思路，发现自身的创新潜力；
- 掌握什么是突破性创新？它是如何发生的？我们该如何激发创新；
- 掌握创新理论，营造创新的环境；
- 学习直线创新和交叉创新的理念和方法；
- 团队合作，学习最新的创新成果，形成广泛的创新行为的认识和理解。

【课程时长】2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、 创新思维开篇

1、创新来源

1) 面对创新的关键词

案例：面对海啸

2) 未来的种种可能

案例：种种正在出现的怪状

研讨：30年后的衣、食、住、行

3) 创新的定义

4) 创新思维

二、 创建创新思维

1、挑战信念

练习：列出面临的挑战

1) ABC理论

案例1：弟弟的烦恼

2) 转变观念

练习：挑战信念

3) 人的意识模型

案例：闾下图形

2、跳出壁垒

1) 交叉创新的管理原则

时间压力、回报与奖励、资源、专业知识、计划、激发想法、冒险、过去的投资

练习：创新管理原则 1-8

2) 松规条日记

练习：拟写日历分享

3、突破想法

1) 新想法的障碍

练习 1：默写圆周率

练习 2：奥斯密码

练习 3：快速记忆

练习 4：海上遇险

2) 交叉思维

案例 1：Eastgate 大厦

练习：交叉配对

三、 创建创新成果

1、创新 BUT

1) 创新实践

练习：咖啡的价值

2) BUT 模型

案例 1：三只松鼠

案例 2：特斯拉

3) JQK 发展

2、创新领域

1) 创新的 10 个领域

案例：苹果的创新格局

2) 对标方案

3、创新提案

1) 创新机会分析

2) 突破壁垒

3) 交叉创新方案

4) 创新计划

四、 工作坊创新