

TTT 内训师授课技能训练

【课程背景】

“外来的和尚不好念经”已经成为企业培训的痛疾：引入大量的外部讲师授课后，企业越来越感觉是“隔靴搔痒”，这些培训无法触及本企业的业务实际；经理层和骨干员工听了太多的“可乐大战”这样的经典案例、熟稔了“蓝海战略”等一个又一个管理流行语，可是企业内部知识和经验却丝毫没有沉淀。

在诸如 GE、丰田等世界级企业，内部讲师占到企业培训讲师资源的 60% 以上。现在越来越多的中国企业也开始意识到，企业内部知识和经验传递的重任，必须由企业“内部讲师”来承担，从而才能够将企业独特的价值沉淀并传播出去。

企业知识是火种，内部讲师是传承火种的火炬。把隐性知识显性化，显性知识结构化，是内部讲师传播这些知识火种的使命。

【课程收益】

通过学习，学员能够掌握课程开场技巧，暖场破冰方法的掌握，学会互动控场能力，学习“高颜值”PPT 制作，大量的练习和辅导真正使学员从“知道”到“会用”，实现学习效果最大化，打造企业内训核心竞争力，加速组织经验传播。

【课程特色】

培训内容贴合企业业务：明确课程开发的“四定”起点，产出符合需求的课件；掌握一套行之有效的快速开发课程流程，即使是技术课程也能深入浅出、精彩易懂。

学习方式以演练、实操为主，给予学员大量的练习和辅导时间，从而有助于学员做到熟能生巧。

晚课特色：通过歌唱、咏诗、舒缓保健操等形式，让学员在轻松愉悦的氛围中掌握提升声音魅力的诀窍，从而提高个人影响力。

【课程对象】

企业内训师、有意向做内训师的员工

【课程时长】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、 开场/破冰/结尾技巧（8:30-12:00）

1、 开场

- 1) 自我介绍的三种常用方法
- 2) 设计夺人眼球的开场

2、 暖场破冰技巧

- 1) 四种破冰方法的应用
- 2) 破冰应避免的陷阱

3、 设计余音绕梁的培训结尾

- 1) 赞美祝福法
- 2) 寓言故事法
- 3) 名言佳句法
- 4) 总结归纳法
- 5) 幽默收尾法等

演练 1：互动猜谜

演练 2：我的工作生活像什么

演练 3：学员对各自的课程主题设计开场、结尾

研讨：对破冰环节做总结提炼

二、 课程设计教学方法 (14:00-15:30)

- 1、 阅读
- 2、 听讲和观看
- 3、 提问和发言
- 4、 大组讨论
- 5、 小组分享
- 6、 自我测评
- 7、 学员练习
- 8、 情景模拟

演练 1：一张纸一分为二

演练 2：“数星星”小组内练习立场亮相

三、 互动控场 (15:45-17:30)

- 1、 观察技巧
 - 1) 形体观察
 - 2) 行为观察
 - 3) 感受观察
- 2、 聆听技巧
 - 1) 集中注意力
 - 2) 理解其含义
 - 3) 重述并回答

3、反馈技巧

- 1) 分析性反馈
- 2) 补充性反馈
- 3) 重复性反馈
- 4) 挑战性反馈

4、提问技巧

- 1) 五种提问方式
- 2) 应答技巧
- 3) 控场技巧-突发事件处理九大法宝
- 4) 演讲技巧和控场

案例：一次失败的授课经历

演练 1：主动积极倾听

演练 2：沟通高手的四种回应术

演练 3：突发事件处理演练

四、 开发教学课件—PPT 制作与美化 (8:30-12:00)

1、 PPT 课件页数与授课时间关系

- 1) 根据课程框架结构梳理 PPT 逻辑顺序

2、 PPT 制作

- 1) 如何搜集优质素材
- 2) 规范 PPT 模版
- 3) 如何倒入素材和排版
- 4) 如何制作动画

3、PPT 美化

1) 色彩搭配三原则

2) 如何让 PPT 色彩更和谐

演练 1：电子倒计时制作

演练 2：卷轴动画制作

演练 3：页面切换动画制作

演练 4：饼图制作

演练 5：柱形图制作

演练 6：教学交互体验：趣味答题