

《创新思维训练》

【课程背景】

随着国家的发展，时代的进步，企业在创新思维和创新管理方面有了更高的要求和挑战，企业想要取得良好的发展，拥有更辉煌的未来，创新是必不可少的。

【课程收益】

通过学习，学员能够掌握创新思维方法，挑战已有的信念，跳出壁垒，从而突破学员的想法，发现交叉点，最终形成创新提案，收获创建成果。

【课程特色】

培训形式生动、有趣、有料，丰富的演练和研讨，大量的案例分析，让学员在快乐的学习氛围中，学会创新的思路，找到创新的方法，完成创新提案。

【课程对象】

营销策划部门，广告推广等相关员工

【课程时长】 1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、 导论

1. 为何要创新？

1) 思考：企业为什么要创新？

2. 三大需要

1) 国家的需要

2) 时代的需要

3) 企业发展的需要

案例：京东的先进营销模式

演练：找找你身边的创新事例，并阐明创新点在哪里

二、 创新是什么

1. 创新的概念

1) 创新与创新思维

2. 创新的来源

1) 技术革命

2) 人工智能

案例 1：华为的法宝

案例 2：宝洁公司的人才激励制度

三、 重构你的信念

1. ABC 模型

1) 选择的权利

2. 挑战壁垒

1) 打开思维的大门

2) 打破常规

3) 实现“不可能”

3. 突破想法

1) 随机组合

2) 抓住弹片

案例 1：不卖饭菜的餐馆

案例 2：流星雨和密码

案例 3：潜水艇和流行乐

研讨：如何降低思维壁垒

演练：福尔摩斯来啦

四、 让想法成为现实

1. 创新机会分析

2. 突破壁垒，找到里程碑

3. 创新方案撰写

4. 创新计划与实施

案例 1：暴力与教学

案例 2：蚂蚁和司机

案例 3：企鹅与沉思

案例 4：大象与流行病

演练 1：工作中的创新提案