

新员工入职培训-----《规划与励志》

【课程大纲】

当今的社会里，企业竞争越来越激烈。年复一年，人们不知疲倦的为企业寻找理想的人才，然而他们把目光都放在什么地方了呢？是关注备选对象的智商、体魄还是实际能力呢？显然这些都是理想人才必备的条件。但除此之外，如果一个人想攀登高峰获取大的成功，还需要一个更重要的环节，就是规划。当然对于一个初出茅庐的年轻人而言，做人的首要品质是勤奋、节俭和正直，这些品质比什么都重要，他们是任何时代都不可或缺的。

而职业化是一种工作状态的标准化、规范化、制度化。如何在合适的时间，合适的地点，用合适的方式，说合适的话，做合适的事，作为新入职的员工，我们必须要了解。做为新员工要提升各方面的能力，从而成为企业最需要的员工。

【课程收益】

通过讲授，让学员掌握职业化的重要性，提升责任感，掌握基本办公技能，提高团队凝聚力，树立主人翁意识，从而树立良好的企业形象，提高创新意识。

【课程特色】

案例教学，讨论演练为主，教学方法丰富多样，激发新员工内驱力，提升新员工职业化观念。

【课程对象】 新员工

【课程时长】 2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、 从校园人到职场人

1. 自我认知
 - 1) 职业化与价值观修炼
 - 2) 态度与思维方式的转变
2. 自我修炼
 - 1) 学会感恩
 - 2) 保持诚信
 - 3) 务实与忠诚
3. 实践产生效果
 - 1) 岗位要求知多少
 - 2) 要是第一
 - 3) 积极行动，关注结果

案例 1：惠普公司的职业化

案例 2：香飘飘奶茶的制胜法宝

案例 3：华为新员工的誓言

二、 职场人到资深员工

1. 培养竞争优势
2. 锤炼职业技巧
 - 1) 沟通技巧
 - 2) 谈判技巧
 - 3) 演讲技巧

3. 关注战略与流程
4. 规章制度与安全防范要履行
5. 提升团队意识
6. 增强沟通协作
7. 培养积极主动基本素养

案例 1：肯德基的“中国范”

案例 2：“老干妈”的神秘团队

研讨：腾讯公司员工满意度为何如此之高？

三、 内外兼修

1. 关注企业效益
 - 1) 完成任务就是利润
 - 2) 节约成本就是利润
 - 3) 提供创意就是利润
2. 为企业解决问题
 - 1) 把问题当成机会
3. 提升业绩
 - 1) 为领导排忧解难
 - 2) 服务好客户
 - 3) 提升质量开拓市场
 - 4) 保持良好的企业品牌形象

案例 1：屈臣氏的锚定效应

案例 2：TTI 的高性价比策略

演练：基于 DISC 分析的未来客户画像

四、软实力与创新意识提升

1. 把服务做到“四化”

1) 事情简单化

2) 过程丰富化

3) 工作乐趣化

4) 流程标准化

2. 增强文化底蕴

3. 提高竞争力

4. 保持积极进取精神

5. 不断创新与超越自我

案例 1：阿里巴巴的江湖

案例 2：海底捞你学不会

案例 3：反主流文化的苹果

演练与评估 1：新员工试用期表现评估表

演练与评估 2：新员工岗位培训反馈表