

TTT-培训师培训

课时：2天

学员：内部培训师、中高层管理者、产品演说者

【课程收益】

通过学习，使学员能够：

- 认识内部培训师应该扮演的角色，做好成为内部培训师的心理准备
- 掌握有感染力的声音、眼神、肢体语言展现技巧
- 从开场、中场到结尾，如何做一场好的培训课程
- 学会使用 PPT 等辅助工具，做好有效的培训课程

【授课时长】 2天（每天6小时）

主讲：曹恒山（大嘴老师）

12年培训经历 资深企业教练（担任30多家企业管理顾问）

中国实战派职业培训专家

中国高级注册培训师

国家二级心理咨询师

美国 NGH 催眠治疗师

经管类畅销书作家

无锡作协会员

全国百强老师

江大 MBA 企业家辅导员

【老师主要著作】

《林妹妹升职记》、《享受拒绝》、《谁懂客户谁拿订单》、《销售这样说才对》、《我适合做销售吗》等等。

【选择曹老师的四大理由】

1、经验丰富

曹老师有着长达 12 年的讲课经验，曾为 400 多家企业授课、其中为 30 家企业（农业银行、旭日装饰、九州医药、博雅干细胞等）担任常年管理顾问辅导老师。

2、风趣幽默

曹老师主张“快乐学习”，课堂没有填鸭，只有是欢乐、活泼、游戏、故事、讨论及情景演练，使学员在轻松幽默的氛围中学习，让学习过程快乐而有趣。

3、实战接地气

曹老师是从一线员工做起，有二十多年的工作经验，又担任多家企业管理顾问和团队教练，因此手里的案例丰富，课程内容大多都是学习后马上就能运用到工作中去的“干货”，而且课堂中曹老师会安排很多模拟练习。

4、学员评分高

由于曹老师课程“干货”接地气又风趣幽默，所以课程满意度非常高，学员平均打分在 97%以上。

上课守则

每个人都是主角

放下一切，尽情参与

只有你要，你才会得到

影响别人学习就等于犯罪

给别人掌声就是给自己掌声

开场破冰游戏：幸福拍手歌

故事分享：老虎来了！

讨论：老虎代表什么？ 跑鞋代表什么？（**危机意识**）

案例分享

学习心态：要有空杯心态

序章、团队建设

互动暖身游戏

一、分组：

- 1、选出组长
- 2、队名、队呼、队歌、团旗
- 3、团队风采展示 PK

二、领袖风采 PK 游戏

体验领袖风采，团队挑战不可能！

课堂讨论：下属犯错，领导承担一切责任

【课程大纲】

一、内部培训师在企业内的角色、功能、职责与挑战

- 内部培训师的定义
- 企业内部培训师的角色
- 企业内部培训师的主要职责

- 企业内部培训师需发挥功能

二 企业内部培训师发展之路

- 企业内部培训师的角色
- 内部培训师队伍对企业的意义
- 培训师—个人发展黄金通道

三 如何组织一场内部培训

- 培训前的准备
- 演讲设备的准备
- 培训中的工作
- 培训后的考核
- 培训后的落地与督促

四 培训师展示技巧

- 个人素质

穿着、话筒

- 自信的养成
- 语言表达

现场练习如何发声、气息的控制和运用

练习：绕口令

练习：诗朗诵比赛

发声练习：共鸣腔的运用

普通话练习

五 培训师的形体语言

1、培训师的站台

2、职业微笑的练习

筷子练习微笑法

3、肢体语言的运用

互动游戏：虚拟跳绳

话剧技巧：无实物

无实物训练

4、手臂的练习

六 培训师的沟通技巧

1、提问技巧

封闭式提问

选择式发问

有效反问

2、互动技巧

3、眼神互动

4、点评技巧

5、如何应对刁难型学员

六 培训师授课技巧

第一部分：开场技巧

- 如何做印象深刻的自我介绍

自我介绍练习

- 暖身破冰

- 控场技巧 – – 激励
- 控场技巧 – – 学员的应对
- 控场 – – 场面应对
- 如何避免难为情

第二部分：中场技巧

- 互动技巧

分组、游戏、讨论、案例、观影、角色扮演

- 激励技巧

表扬、礼品、小组竞赛

- 演说技巧

故事、图片、音乐、视频、典故、名人名言

- 幽默技巧

幽默的培训师是最受欢迎的

强烈对比

反转幽默

出人意料

多用网络流行语

讲笑话技巧

案例练习

第三部分：结尾技巧（各类技巧的运用原则、注意事项、重点关注）

- 结尾技巧 – – 要点回顾
- 结尾技巧 – – 名人佐证

- 结尾技巧 – – 触动情感
- 结尾技巧 – – 行动促进
- 结尾技巧 – – 小组竞赛

七 如何制作精美的 PPT

- 各种常见的错误 PPT 案例
- 如何设计封面
- 文字、字体、颜色、背景等的设计
- 如何设计动画
- 视频、音乐、图片的插件制作
- PPT 的常用技巧

八 培训课件的制作

- 1、课题的定位
- 2、课程提纲的确立
- 3、课程素材的选择
- 4、案例的选择
- 5、课堂比赛：选择一个课题做 5 分钟的演讲