

《微营销三十六计》

【授课时间】

1 天（6 小时）

主讲：曹大嘴®（曹恒山）

大嘴老师授课 13 年，为中国实战派营销培训专家，全国百强老师、中国高级注册培训师、国家二级心理咨询师、美国 NGH 催眠师，1999 年起便从事互联网行业，创办中国最早的电商超市“买又买网络超市”，从 2012 年起讲授《互联网+》课程，“微营销 36 计”是大嘴老师长期学习研究实践微信在营销上的应用而诞生的一门可操作性极强的实战课程。

【老师著作】《林妹妹升职记》、《享受拒绝》（畅销 10 年）、《大客户谈判》、《谁懂客户谁拿订单》、《销售这样说才对》、《我适合做销售吗》、《微营销三十六计》（在编）等等。

【授课学员】企业总裁、营销团队、电商团队、微商、自媒体、涉及到互联网营销或想通过微信平台宣传自己的企业。

【课程大纲】

第一章、走进新媒体

一、互联网的发展

二、互联网+

三、如何打造个人“网红”

四、微博与 QQ

五、粉丝经济与电商

六、互联网营销案例分享

三只松鼠

第二章、微营销 36 计

一、微营销四字箴言：情\趣\用\品

二、你不知道的微信功能

三、二维码名片

四、一秒加微信好友——最快速的加粉方法

五、桌面二维码介绍——用草料二维码制作你自己的个人介绍

六、百度百科 OK 互动百科

七、微信号的申请——三号合一

八、QQ 加微信好友

九、QQ 的新朋友推荐功能

十、批量导入手机号

十一、加好友备注、分组与标签

十二、设计一个易传播的网名

十三、微信名和签名的设计

十四、设计微信封面

十五、真人头像-学会用头像做营销

十六、经营微信群——自己的和别人的

十七、朋友圈就是你的战场

十八、发图片的“1、3、6”规则

十九、发一个“大”图

二十、如何 P 图——管理照片

二十一、转发技巧

二十二、收藏的妙用

二十三、点赞与评论

二十四、面对面加群

二十五、利用微信广告

二十六、巧用地图定位

二十七、开一个微店

二十八、互动吧发活动邀约

二十九、巧用抖音等视频、制图软件

三十、你不知道的输入法技巧——扫描文字技巧、语音文字技巧

三十一、撤销功能的妙用

三十二、公众号的申请与经营

三十三、如何成为“标题党”

三十四、设计一篇美文

三十五、搭“热点”、搭名人

三十六、微信沟通技巧——把半熟关系炒熟

附件：

1、利用零碎时间通过手机学习——学习 APP 的推荐与应用

2、公众号排名推荐

3、你不知道的苹果手机功能

4、网络文章的撰写与美文分享