

《测评技术特训营》课程大纲

【主讲：李桂湘老师】

【课程简介】

测评技术在人才甄选、人员盘点、人才梯队建设中的作用越来越突出，在沿海及发达城市已得到了普遍应用，本课程主要介绍测评技术中主流测评种类及其优劣势，帮助学员学会根据需求采用不同的测评种类提升工作效率及企业绩效。

【课程收益】

- 1、了解不同人才测评不同种类的特点
- 2、学会单面和群面的两种基本测评方式
- 3、掌握心理测评中常用的 DISC/RTC/管理潜质/营销潜质测评
- 4、学会根据企业不同需求采用不同种类测评

【授课对象】

人力资源从业者、猎头等

【课程讲授方式】

讲授 + 案例剖析 + 视频 + 小组互动研讨 + 世界咖啡，案例紧贴实际工作，讲解由浅入深、化难为易，让学员由工作时身边发生的事例中学习到精髓。

【课程时间】1天（6小时）

【课程大纲】

一、测评技术之群英荟萃

- 1、效度和信度
- 2、实施难易程度
- 3、影响度
- 4、各自优劣势

二、单面测评技术之 BEI 行为事件访谈

- 1、面试官培训注意事项
- 2、面试题的设计
- 3、有效追问的三个法宝
- 4、BEI 访谈四个注意事项

案例分析

三、群面测评技术之无领导小组讨论

- 1、无领导小组讨论流程
- 2、对抗式无领导小组讨论
- 3、面试官观察重点
- 4、题目设计思路

案例分析

四、行为风格测评技术之DISC

- 1、DISC对企业和个人的价值
- 2、视频、眼神、语言、表情、动作识别
- 3、特点、沟通方式偏好、行为优劣势
- 4、管理/销售/技术/服务领域的表现预测

【练习】听音乐辨风格、不同场景下的风格识别训练

五、工作状态诊断测评技术之RTC

- 1、RTC测评重点
- 2、RTC对企业及个人的价值和意义
- 3、RTC测评的7个方面52个维度
- 4、人岗匹配、工作风格、士气、满意度、饱和度、稳定性分析
- 5、团队报告结构及意义

案例分析

六、潜质定量测评技术之OPQ

- 1、管理/营销潜质测评重点
- 2、管理/营销潜质测评对企业及个人的价值和意义
- 3、管理/营销潜质测评的维度
- 4、补足团队弱势人员甄选
- 5、团队报告结构及意义

案例分析

说明：本课程大纲为通用方案，一般会在培训前与企业做进一步沟通，根据企

业具体情况，调整为最符合企业实际情况的个性化方案。