

《招聘甄选与面试技巧》课程大纲

主讲：李桂湘

【课程背景】

人才的竞争决定了企业的发展 and 未来，如何面试可以吸引企业需要的人才入职？最常用且有效的面试方法是什么？有什么注意事项？如何看穿应聘者的伪装？不同特质的人的潜力是什么？对企业将有何贡献？这个岗位最佳匹配的特质是什么？《招聘甄选与面试技巧》课程将现场给到学员四面“镜”，手把手协助您解决以上问题，让企业成为“人才吸铁石”、“人心吸金石”，让企业长久稳定地发展。

【课程收益】

- 1、掌握精准面试的方法、工具和技巧
- 2、学会面试黄金追问方法
- 3、了解测评看到应聘者冰山之下的部分
- 4、学会不同岗位最佳匹配何种员工
- 5、学会一种测评工具的使用方法

【授课对象】

企业中高层管理者

企业 HR 及相关人员

新晋升的管理人员等

【课程特色】

讲授 + 案例剖析 + 视频 + 小组互动研讨 + 世界咖啡，案例紧贴实际工作，讲解由浅入深、化难为易，让学员由工作时身边发生的事例中学习到精髓。讲师所教课程内容实用性强、深入浅出、互动性强、幽默不失严谨，从身边案例

中学得面试甄选的技巧和方法，深得好评！

【课程时长】 1天（6个课时）

【课程大纲】

一、平面镜之对面的人才看过来

视频：马云谈招人

案例：赵洋的试用

1、单面：结构化/半结构化面试

- 1) 从面试者角度看单面中面试官的注意事项
- 2) 实用策略之从自我介绍抓重点
- 3) 灵活使用3个高频面试问题
- 4) 实战高效面试之BEI法则
- 5) 分辨真伪有效追问的三个法宝

实操：STAR面试法

视频：他什么胜出？

2、群面：无领导小组讨论

- 1) 对抗式/非对抗式无领导小组流程
- 2) 考察维度及标准
- 3) 面试官观察重点

二、放大镜 之 火眼金睛看清 TA

视频：蒙混过关

1、看简历看什么？

2、背景调查

1) 背景调查查什么？

2) 背景调查的方式

3) 背景调查的注意事项

三、透视镜 之 慧眼识人利器 DISC

1、DISC 不同特质的识别

2、不同特质的人面试中的表现

3、不同特质的人对企业的价值和贡献

4、透视 TA 将来的潜力和瓶颈

5、自测 DISC 及报告解读

落地：本企业不同岗位最佳匹配特质

四、望远镜 之 优中选优的甄选工具

1、工作状态诊断之 RTC

1) 测评员工士气、满意度、工作饱和度、离职倾向

2) RTC 对企业及个人的价值和意义

3) RTC 测评的 7 个方面 52 个维度

4) 团队报告结构及意义

案例分析

2、望见 TA 的潜质之 OPQ

1) 管理/营销潜质测评重点

2) 管理/营销潜质测评对企业及个人的价值和意义

3) 管理/营销潜质测评的维度

4) 补足团队弱势人员甄选

5) 团队报告结构及意义

案例分析

说明：本课程大纲为通用版本，一般会在培训前与企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整为最符合企业实际情况的个性化培训并形成落地方案。