

《激励魔方》课程大纲

【主讲：李桂湘老师】

【课程背景】

移动互联网时代，激活员工潜能与动力是企业致胜的关键。虽有马斯洛需求层次理论，双因素理论，期望理论，胡萝卜理论等，实际工作中，特别是面对90、95后，如何激活员工仍是管理者面临的挑战。走进《激励魔方》课堂，创新激励模式，更新管理意识，迭代管理思维，根据员工特质量体裁衣精准激励，用活激励实现企业期望！

【课程目标】

- 1、走进激励魔方
- 2、掌握激励前置方法，学会即时激励
- 3、创新精神激励方案，玩转低成本物质激励
- 4、学会有趣的负激励，了解四种正激励方法
- 5、运用DISC因人施教，激活员工
- 6、制定企业团队的激励落地方案

【授课对象】

中高层管理者、新晋升干部、人力资源等

【课程讲授方式】

讲授 + 案例剖析 + 小组互动研讨 + 世界咖啡，案例紧贴实际工作，讲解由浅入深、化难为易，让学员由工作时身边发生的事例中学习到管理的精髓。

【课程时长】1天（6小时）

【课程大纲】

第一讲：激励魔方之精神激励

荣誉/精神激励的迷局

【案例】一个保安的故事

- 1、传统荣誉激励四大败笔
- 2、员工顶着“光环”往前走
- 3、荣誉激励四大注意事项
- 4、应用：精神激励新玩法

第二讲：激励魔方之低成本物质激励

- 1、物质激励 3 大痛点
- 2、少花钱还有感觉的激励途径
- 3、物质激励微应用：洪荒之力出来吧
- 4、落地：本部门低成本创新物质激励 10 招

第三讲：激励魔方之负激励

有趣的负激励

【案例】华为“从零起飞奖”

- 1、负激励的注意事项
- 2、微创新：负激励飞起来
- 3、创新负激励玩法 5 妙招

第四讲：激励魔方之正激励

- 1、培训激励法
- 2、参与激励法
- 3、晋升激励法
- 4、目标激励法

第五讲：激励魔方之激励前置

【案例】兵马未动、奖励先行(企业案例 2 个)

- 1、激励前置的前提
- 2、激励前置四大注意事项
- 3、激励前置的操作步骤
- 4、应用：制定本部门激励前置方案

第六讲：激励魔方之即时激励

【案例】嗑瓜子

- 1、缺乏即时激励的两大后果
- 2、即时激励的三原则
- 3、解码即时激励如何操作
- 4、应用：制定企业即时激励落地方法 5 个

第七讲：激励魔方之 disc 不同特质的激励

- 1、闻弦歌而知雅意，辨别主导风格
- 2、管理员自我风格实测
- 3、量体裁衣激活员工锦囊
- 4、应用：激活你的员工 3 招

第八讲：玩转激励魔方

- 1、奏响激励交响曲，巧妙结合使用组合拳

2、使用三种及以上激励方式结合本公司、本部门制定一套行之有效的激励方案。

3、提供 DISC 测评工具一套、本企业识人用人简易模型一套

说明：本课程大纲为通用版本，一天半的讲解，半天的行动落地方案辅导。一般会在培训前与企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整为最符合企业实际情况的个性化培训并形成落地方案。