

“新电改”——基层供电所新型业务扩展

【课程背景】

国家电网公司提出打造业务协同运行、人员一专多能、服务一次到位的基层（乡镇）供电所，这是基层（乡镇）供电所的一次升级转型。在电力改革不断深入的今天，通过专业化体系建设，基层（乡镇）供电所综合管理水平和服务能力已经有了质的提升，综合管理效果向良性化发展。但是，基层（乡镇）供电所管理工作中仍存在管理基础薄弱、新型业务推广滞后、服务手段单一，制约了基层（乡镇）供电所管理水平的进一步提升，随着电能替代推广、充电桩快速建设，以及“互联网+”等带来的服务方式的转变，给基层（乡镇）供电所提出了更高要求。

在这样的新形势下，积极推进基层（乡镇）供电所建设新模式，基层（乡镇）供电所向“全能型”供电所、“三型一化”营业厅等转变势在必行。基层（乡镇）供电所在融合更紧密、业务更多样、管理更科学、服务更有效、职能更丰富等方面必须转型升级，积极开拓供电服务市场，探索多样化服务模式。成为基层（乡镇）供电所面临蜕变的必然。

【课程收益】

- 1、掌握了供电所在传统营销业务和生产运维等方面的改善方法和工具。
- 2、学习了开展新型业务推广的种类和特点
- 3、掌握了如何进行差异化培训和提高人员多技能的方法和理念
- 4、学会了通过优化业务流程提高服务质量的方法
- 5、加深了对精益化管理的理解和认识
- 6、掌握了如何建立服务机制及推行新型业务的方法

【课程对象】

- 1、电网企业中、高层管理人员
- 2、基层供电所所长
- 3、供电所其他管理人员

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程形式】

讲授法、现场研讨法、视频教学法、案例分析法

【课程纲要】

第一单元：以多元化措施，推进业务协同运行

第二单元：以差异化培训，推进人员一专多能

第三单元：以精益化管理，精益化管理在供电企业

第一单元 以多元化措施，推进业务协同运行

- 一、深化业务协同
- 二、推进台区经理制、柜员制
- 三、开展新型业务推广

第二单元 以差异化培训，推进人员一专多能

- 一、文化凝聚人心
- 二、新型业务培训

三、优化业务流程

第三单元 以精益化管理，精益化管理在供电企业

一、国内外精益化管理理念及运用现状

二、基层供电企业运用精益化管理的必然

- 1、实施精益化管理是供电企业发展的要求
- 2、精益化管理是企业管理方式的创新与发展
- 3、精益文化的形成是精益生产成功的前提
- 4、员工队伍高素质是精益文化管理的基础
- 5、信息化是精益化管理顺利实施的保障

三、基层供电企业精益化管理实践的探索过程

- 1、实施输变电二维对标和状态检修工作十点
- 2、以精益思想为导向深化企业文化建设
- 3、在精益化管理方面优化和固化工作流程
- 4、全面推进标准化作业和 5S 管理

四、基层供电企业精益化管理实践的成效

- 1、进一步提升输变电运检效率
- 2、状态检修评估更加成熟可靠
- 3、生产运维计划进一步量化细化
- 4、简约高效的运行机制逐渐形成
- 5、进一步激发了生产一线员工的工作潜能
- 6、建成了基于数据中心的生产管理信息系统