

营商环境优化、业扩报装实施的工作要求

【课程背景】

党中央、国务院高度重视优化国家营商环境建设。总书记指出，要营造稳定公平透明的营商环境，降低市场运行成本，提高运行效率，提升国际竞争力。总理指出，优化营商环境就是解放生产力，提高综合竞争力，要从国际竞争的角度增加紧迫感，打造更好营商环境。

国家电网公司以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，落实中央经济工作会议、全国两会和党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境工作部署，坚持“人民电业为人民”的企业宗旨，全力服务优化我国营商环境，积极打造以客户为中心的现代服务体系。自2018年起，在公司系统全面开展业扩报装接电提质提效行动，创新服务方式，变革服务模式，以优质服务提升客户满意度和获得感；实施提高小微企业供电服务质量专项行动，对标世界先进水平，全力精简流程环节，加快接电速度，降低接电成本，提高供电可靠性。

全面推进供电服务提质提效、改善公司营商环境，提升市场竞争力，追求卓越，精进不休，以实现“质量第一”为满足人民群众对美好生活的用电需求不断探索前进。

【课程收益】

- 1、通过学习加深了对营销环境的理解及必须优化的重要性
- 2、掌握了在营销环境优化工作中，基层供电所的工作重点和工作方法
- 3、学习“全能型”供电所台区经理目标设定、工作内容、工作职责
- 4、掌握了践行“获得电力”指标的举措
- 5、学习了业扩报装创新工作内容和新要求，掌握了科学的、先进的方法和工具

【课程对象】

- 1、电网企业中层管理人员
- 2、供电所所长、台区经理
- 3、供电所其他管理人员

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程形式】

讲授法、现场研讨法、视频教学法、案例分析法

【课程纲要】

第一节：优化营商环境，提高配网电网供电可靠

第二节：营销环境优化，基层供电所的工作重点

第三节：如何践行“获得电力”指标

第四节：业扩报装工作新要求

第一节：优化营商环境，提高配网电网供电可靠

营商环境概论

- 1、什么是营商环境
- 2、世界银行关于营商环境的10项标准
- 3、“营商环境就是生产力”

4、我国“营商环境”在世界的排名

第二节：营销环境优化，基层供电所的工作重点

- 一、提升安全可靠优质供电能力
- 二、提升供电保障和应急处置能力
- 三、持续提升窗口服务水平
- 四、持续开展营业厅“三型一化”转型
- 五、全面推进“全能型”供电所建设
- 六、持续强化站所廉政风险防控

第三节：如何践行“获得电力”指标

- 1、“获得电力”指标内容
- 2、“获得电力”指标维度
- 3、国网公司“获得电力”指标要求
- 4、践行“获得电力”指标对比

第四节：业扩报装工作新要求

- 一、压减流程环节
 - 二、压减接电时间
 - 三、压减办电成本
 - 四、加强服务创新
 - 五、加强过程监督
 - 六、提高供电可靠性
-