

《5S 与目视化管理》

【课程背景】

中国的制造业企业无论是大型国企还是小型民营企业，普遍存在管理基础薄弱、管理手段落后，面对市场环境应变能力差，生产效率低下，浪费严重，盈利能力差等弱点，尤其在当前全球一体化的微利竞争时代和信息时代的大环境下，没有过硬的内功，企业很难获得持续的竞争力优势和发展空间。

很多中小企业，无视自身管理基础不扎实的先天缺陷，盲目套用高大上的管理工具，结果是拔苗助长适得其反，不仅劳民伤财，也严重影响了正常的生产运营和团队的战斗力，更有许多企业，在追求精益生产的道路上多次推倒重来。究其原因，就是没有真正扎扎实实的练好 5S 与目视化管理的基本功，没有真正实现由规范化、标准化到精益化、效益化的有效转变。

5S 管理作为二战后日本企业快速崛起的法宝之一，是所有先进管理体系应用的根本基础，没有真正做好 5S 功课，任何管理模式都是空中楼阁，如何将 5S 的管理精髓真正落地，正是现阶段中国企业实现管理升级的必由之路和当务之急。

【课程价值】

深刻认识 5S 与目视化管理的真正内涵、目的与基本原则；

系统学习 5S 与目视化管理体系的基本架构与持续运行方法；

学会利用 5S 目视化管理工具优化现场物流、信息流，实现快速响应，提高生产效率；

学习如何在企业内部建立 5S 管理的长效机制，推进员工自主管理。

【培训对象】

企业总经理、各部门经理、业务主管、中基层管理人员、改善专员、车间一线员工、后勤办公人员等。

【授课时间】

7 小时（一天）注：可根据客户实际需求适当调整授课时长。

【课程大纲】

一、5S 管理

1、认识 5S

- 1) 5S 的起源与发展
- 2) 5S 的基本含义
- 3) 对 5S 理解的误区
- 4) 5S 的基本作用
- 5) 5S 与其他管理活动的关系
- 6) 5S 与精益生产的关系
- 7) 5S 的真正目的及其深层次的意义
- 8) 成功推进 5S 的三大核心工作

二、5S 基本原理与推行要领

1. 硬件推进之“整理”篇

- 1) 整理的含义与目的
- 2) 不必要物品的危害与表现
- 3) 整理的基本流程
- 4) 整理的推进重点

2. 硬件推进之“整顿”篇
 - 1) 整顿的含义与目的
 - 2) 整顿可避免的问题
 - 3) 整顿的基本流程
 - 4) 整顿的实施要领
 3. 硬件推进之“清扫”篇
 - 1) 清扫的含义与目的
 - 2) 清扫推进的步骤
 - 3) 清扫推进的重点
 4. 软件推进之“清洁”篇
 - 1) 清洁的含义与目的
 - 2) 清洁的推进步骤
 - 3) 清洁的推进重点
 - 4) 清洁的推进技巧
 - 5) 蟑螂法
 - 6) 定点摄影法
 - 7) 有助于维护成果的组织机制
 5. 固化推进之“素养”篇
 - 1) 素养的含义与目的
 - 2) 素养的作用
 - 3) 素养的推进要点
 - 4) 影响坚持力的三大要素
 - 5) 5S 标杆
 - 6) 素养的拓展
- ### 三、目视化管理
- 1、目视化管理概述
 - 1) 目视化管理的含义与目的
 - 2) 目视化管理的特点
 - 3) 目视化管理的三个层次
 - 4) 目视化管理的实施要点与步骤
 - 5) 目视化管理的工具与应用
 - 2、目视化管理三要素
 - 1) 目视化管理的基础—5S
 - 2) 目视化展示
 - 3) 目视化控制
 - 4) 目视化展示与控制案例分析
 - 3、目视化管理应用
 - 1) 目视管理的项目
 - 2) 目视管理的实施要求
 - 3) 目视管理实施的基本步骤
 - 4) 目视管理的主要形式
 - 5) 目视化管理案例分享与解析