

《精益思维与精益生产管理》

【课程背景】

中国的制造业企业无论是大型国企还是小型民营企业，普遍存在管理基础薄弱、管理手段落后，面对市场环境应变能力差，生产效率低下，浪费严重，盈利能力差等弱点，尤其在当前全球一体化的微利竞争时代和信息时代的大环境下，没有过硬的内功，企业很难获得持续的竞争力优势和发展空间。

根本原因，是企业管理机制和企业人才队伍的竞争力不足。因此，全面提升企业管理体系的整体水平，打造具有强大竞争力的核心团队和产品（服务）优势，才是目前各类企业面临的最大挑战和亟待解决的核心问题。全面导入和深入实施精益化管理，彻底消除企业运营各环节的浪费，提升产品质量和服务，持续提升企业的盈利能力和应变能力，无疑是各类生产型企业的最佳选择。

作为管理提升的主体，各级管理人员的改善意识和发现问题、解决问题的技能提升是尤其重要的一环，因此，系统学习精益管理理念，培养精益思维，掌握精益管理方法论和基本工具是各级管理者面临的首要任务。

【课程价值】

深刻认识精益生产管理的内涵、核心与基本原则；

系统学习精益生产管理体系的基本架构；

学习并掌握精益生产管理的常用关键指标和基本改善工具；

学习现场持续改善的基本思路和方法；

系统学习在企业内部有效推进精益管理的基本套路和方法。

【培训对象】

企业总经理、各部门经理、部门主管、技术与质量管理人员、改善专员、车间一线班组长等。

【授课时间】

12 小时（两天）注：可根据客户实际需求适当调整授课时长。

【课程大纲】

一、认识精益生产

1. 精益生产的起源与发展
2. 认识企业利润的来源
3. 认识客户真正的需求
4. 精益生产的本质与核心
5. 精益生产的五大基本原则

（※ 本讲课程中设计精益小游戏一个）

二、认识增值与浪费

1. 价值的真正含义
2. 如何识别价值与浪费

3. 浪费的基本含义与种类
4. 浪费产生的根源分析与改善思路
(※ 本讲课程中设计两次分组研讨与组员发表)

三、精益生产基本架构与工具

1. 精益生产管理基础
2. 精益生产基本架构
3. 精益生产管理指标
4. 精益生产常用工具
(※ 本讲课程中设计一次分组研讨与组员发表)

四、现场改善的基本思路和方法

1. 现场改善的真正内涵
2. 现场改善的基本原则
3. 现场改善的着眼点
4. 现场改善基本手法
5. 全员改善活动的开展
6. 如何推进精益课题改善
(※ 本讲课程中包含多个实战案例剖析与分享)

五、企业内如何有效推进精益生产管理

1. 精益生产管理推进基本策略
2. 精益生产管理推进步骤与方法
3. 精益生产推进成功的关键
(※ 本讲课程中设计分组研讨与组员发表)

六、学习效果小测试 (最后 20 分钟)

(※ 本测试可根据客户培训需求安排)