

供应链需求预测与计划运营

【课题背景】

- 客户需求越来越个性化，对企业响应速度提出更高要求
- 产品生命周期越来越短，技术升级加剧导致库存压力大
- 互联网信息技术的发展，促进供应链需求预测更动态化
- 库存水平居高不下，客户缺货愈加频繁
- 市场紧急订单居多，企业疲于奔命救火
- 库存积压缺货风险，资金影响企业运作
- 生产要素成本高涨，利润水平愈来愈低……

【培训收益】

- 掌握供应链预测与计划管理顶层设计的方法（架构、流程、三流设计、KPI）
- 学会应用需求预测的五大方法论（层次分析法、线性回归法、时间序列法）
- 运用供应链需求预测的六大策略
- 规避供应链需求预测编制八大误区
- 熟练操作动态安全库存的三种模板

【培训对象】

- 商贸流通型企业，流程化制造企业，模块化生产企业，设备维修型企业

- 供应链总监、供应链计划、PMC 总监，采购总监、计划相关岗位人员

【授课风格】

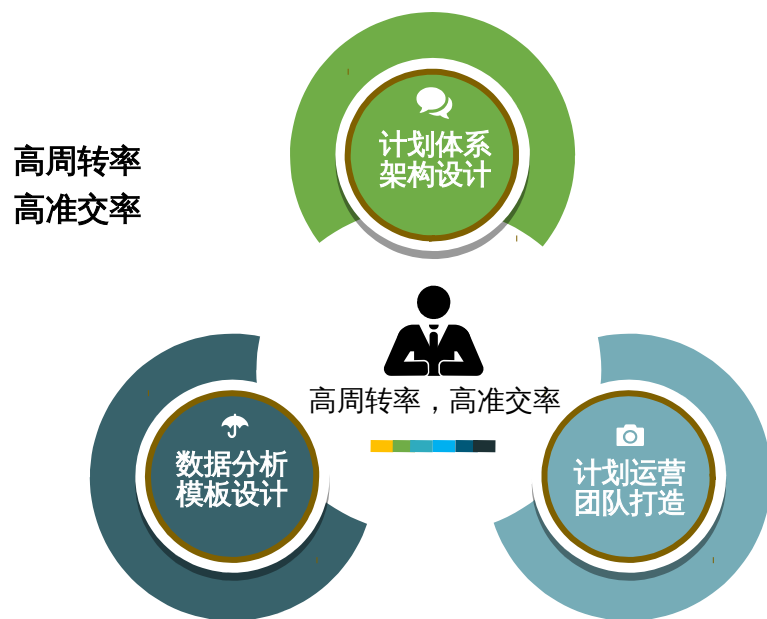
幽默风趣+逻辑清晰

【学习方式】

数据模拟分析、成功项目解析、小组案例讨论、供应链时代沙盘、啤酒游戏沙盘

【培训课时】 2days—6天(6H/DAY)

【课程体系】



【课程大纲】

第一部分：供应链需求预测与计划之于企业价值(WHY)

- 运营价值：提高库存周转率，提高客户准交率
 - 库存管理的五大误区
 - 案例：库存去哪儿

- 库存管理的核心要素
- 如何设置库存周转率
- 库存计划连动性
- 财务价值：减少资金占用，提高利润
 - 案例：我为什么投资京东？
 - 三个关键要素：增长、收益率和资本利用
 - 降低库存呆滞物料和不良资产
 - 库存成本高于原材料降低公司利润
- 战略价值：打造企业核心竞争力，抢占行业制高点（故事）日系
 - 上游环节规划（销售/营销/财务）
 - 下游环节规划（PC/ WM/采购/客服）
 - 战略价值评估体系
 - ◇ 流程整合
 - ◇ 方法整合
 - ◇ 系统整合
 - ◇ 绩效整合

第二部分：供应链计划战略与模式设计（WHAT）

- 战略设计：供应链的战略与模式的匹配
 - 供应链战略的定义和重点
 - 供应链战略规划双金模型
 - 供应链战略的匹配和模式(只讲
 - 经典供应链战略模式匹配理论
 - ◇ 道格拉斯供应链战略模式匹配

- ◇ 复合型的供应链战略匹配模式
- ◇ 精益供应链的管理模式和方式

■ 架构设计：供应链计划组织架构的搭建(联想公司怎么做的案例)

- 供应链计划职能的涉及范围
- 运营计划的指挥权在谁手里
- 供应链共识预测与计划流程

■ 流程设计：供应链计划流程的层级设计

- 案例 - 打造供应链的协同与创新平台
- 内外贯通的流程体系
- 高层和部门通力协作
- 双向的协调机制流程
- 多重数据和信息分析

■ 考核设计：供应链计划体系中 KPI 考核(需要什么数据提炼)

- 库存物料周转天年资产回报率
- 年资产回报率

第三部分：大数据在需求预测中分析与应用(表格设计)

■ 步骤一：数据采集（数据采集中可以碰到的问题）

时间区间

模板设计

错行串列处理

■ 步骤二：分类纬度（供应链历史数据分类的维度）

周转率

出库频率

物料价值

畅销率

重要程度

客户性质

■ 步骤三：分类标准

ABC 的变种

象限分析的变种

■ 步骤四：规律挖掘

平滑型

季节型

波动型

■ 步骤五：预测模型匹配

加权平均法

指数平滑法

线性回归法

经验估算法。。。。

■ 步骤六：预测建模

定期订货

定量订货

动态安全库存法

步骤七：预测模型验证

供应链计划编制的六大策略

第四部分：供应链计划推行的挑战和应对

■ 团队协同

■ 团队沟通

- 打造团队
- 复盘 531

【总结】

- 复盘
- 提问与问答