

供应链运营管理

实战对抗电子沙盘模拟培训

【课程背景】

- 如何消除公司部门壁垒，如何提升团队全局观和系统协同？
- 企业供应链部门之间为何矛盾不断，产供销平衡性失调？
- 采购、生产、物流、营销、财务日常工作中面临决策如何思考？
- 如何建立企业供应链管理人才梯队，保证发展后备力量？

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。随着产业升级，供应链管理提升优化已经成为促进企业发展的重中之重。

如何跟紧供应链发展的步伐，适应新时期的市场动态需求？如何在当今“信息化”时代结合大数据分析技术，培养适合企业发展的供应链管理专业性人才？……“供应链时代”实战沙盘模拟电子系统，是以体验方式让学员感受供应链管理奥妙最有效方式。

【课程收益】

（一）运营层面：

1. 提升系统思维能力和整体运营的全局观；
2. 提升团队合作精神和沟通协调能力；
3. 提升战略分析规划、预测及决策能力；

(二) 供应链管理层面

1. 提升供应链服务质量的持续改进能力
2. 提升设施规划与布局优化能力
3. 提升采购计划与执行能力
4. 提升库存控制与管理能力
5. 提升生产协调与管理优化能力
6. 提升仓储与配送优化管理能力

(三) 其它层面

1. 提升财务管理与成本控制能力
2. 提升市场与定价模型
3. 了解供应链相关知识点

【学员对象】（每组 4--5 人，8~10 组为宜）

企业总经理、供应链总监、计划经理、营销/采购/生产/物流部门负责人等

【课程模型】

产品以供应链管理过程中专注的资金流、信息流、物流为索引，学生基于五个角色（供应链总监、营销经理、生产经理、采购经理、物流经理）进行分工协作。

【授课方式】

采用 [易木供应链时代实战平台 V1.0] 进行沙盘实战对抗模拟培训。

【授课天数】 2天(12-15h)

【课程安排】

日期	时间	内容
第一天	08:30 ~ 09:00	签到，根据团队分配培训账号
	09:00 ~ 10:30	供应链基础讲解， [供应链时代] 使用规则介绍
	10:30 ~ 12:00	[供应链时代] 模拟体验，同时配合问题答疑
	12:00 ~ 13:00	午餐时间
	13:00 ~ 13:30	微信版啤酒游戏 – 供应链牛鞭效应体验
	13:30 ~ 15:00	[供应链时代] 三月期沙盘竞赛及成绩点评、问题答疑
	15:00 ~ 15:20	茶歇
	15:20 ~ 18:00	[供应链时代] 半年期沙盘竞赛及成绩点评、问题答疑

第二天	08:30 ~ 09:00	签到
	09:00 ~ 10:10	[供应链时代] 三月期沙盘热身赛及点评
	10:10 ~ 10:20	茶歇
	10:20 ~ 12:30	[供应链时代] 沙盘竞赛决赛上半场
	12:30 ~ 13:30	午餐时间
	13:30 ~ 15:30	[供应链时代] 沙盘竞赛决赛下半场
	15:30 ~ 15:40	茶歇
	15:40 ~ 16:10	微信版汉堡游戏 – TOC 瓶颈理论体验
	15:40 ~ 16:10	沙盘竞赛决赛点评
	16:10 ~ 17:00	每个小组 5 分钟沙盘模拟体验交流
	17:00 ~ 17:30	颁奖及合影

【培训案例（1） — 戴尔（中国）有限公司】

[2017年7月6日、7月12日]

“通过这次培训，超过90%的同仁认为这种培训会在工作中帮助大家，并且学习到在日常的工作生活中没有办法深入的了解全面的供应链知识；90%以上的同事认为这种培训可以提供完整的对于供应链的解读，很多同仁希望参加多次活动而且愿意推荐给其他同事。

[易木供应链时代实战平台] 在供应链方面非常贴近真实案例，信息完整、全面，并且对于公司的财务、运营等全面的模拟，在很大程度上模拟了现代供应链运营的方方面面。”

— 戴尔(中国)有限公司上海分公司

ODM 运营经理 谢智桐

【培训案例（2） — 厦门古龙食品有限公司】

[2018年1月6日]

厦门古龙食品有限公司为加强管理层员工对供应链的整体认识，能够更好的体验供应链各个环节的运作以及之际的紧密联系，感受供应链运营中的运筹帷幄，特举办了本次《供应链管理与组织运营》企业内训。

厦门古龙食品有限公司 — 培训反馈：

“不谋全局者不足谋一隅”，供应链管理是一个组织的整体，是公司内部最具价值链的创造者。古龙食品公司一直谋求增进产销研大集体的团队联动和高效协作，旨在进一步加强

各部门之间的互联互通互动。此次培训，参训学员都能全身心参与的实战沙盘演练，一定程度上加深了对企业经营的理解，在大数据时代，深刻领会学习运用数据分析，进行科学合理决策的重要性。《供应链管理与组织运营》培训的收获，不止使相关学员系统了解企业内部价值链的关系，认识到打破狭隘的部门分割，并一定程度上切实提升公司管理者分析环境、洞察市场、把握机会、制定战略、确立优势、改进绩效、提高效率、正确决策的能力，后续可以考虑多多开展此类相关进阶课程。

【培训案例（3） — 联想信息产业(深圳)有限公司】

[2018年1月23日]

联想信息产业(深圳)有限公司为了提升企业中高层管理人员对供应链的和全面了解和直观的认知，特举办了本次为期一天的供应链实战电子沙盘培训。

本次参与培训的学员来自联想深圳公司各部门的中高级管理人员，培训过程中所有学员分成八组分别模拟运营一家生产制造型企业，在有限的市场需求中通过供应链运营优化管理来实现企业利益的最大化。每组四个成员分别担任供应链总监（兼生产经理）、营销经理、采购经理、物流经理的角色，通过融资贷款、市场投标、供应商管理，采购管理、工厂选址建设、生产管理、物流规划等一系列动作对企业进行运营，根据五项评分指标：市场占有率、生产销售比、库存周转率、订单完成率、净资产评定最终的成绩。

【培训案例（4） — 郑州思念食品有限公司】

[2018年6月25日~26日]

随着产业升级，供应链管理提升优化已经成为促进企业发展的重中之重。郑州思念食品有限公司为了提升企业中高层管理人员对供应链的全面了解和直观的认知，提升对产销平衡的认识，通过对供应链协同的实践了解供应链协同的重要性，特举办了本次为期两天的供应链管理电子沙盘模拟培训。

本次参与培训的学员来自郑州思念食品有限公司的50多名中高级管理人员，培训过程中所有学员分成十组分别模拟运营一家生产制造型企业，在有限的市场中通过供应链管理运营优化来实现企业利益的最大化。每组五个成员分别担任**供应链总监**、**营销经理**、**采购经理**、**生产经理**、**物流经理**的角色，通过融资贷款、市场投标、供应商管理，采购计划、工厂选址建设、生产计划、物流计划等一系列动作对企业进行运营，根据五项评分指标：市场占有率、生产销售比、库存周转率、订单完成率、净资产评定最终的成绩。

时间过得飞快，两天的培训已然结束，学员们意犹未尽。众多学员在体验后都认为本次供应链沙盘模拟实战对抗培训，让他们对供应链有了一个更全面的认识，也深刻体会到供应链中全局经营思维的重要性、产销协同的重要性。

参与本次培训学员们的热情高涨，实现100%出席率，100%返场率，0%瞌睡率！

学员们对本次培训的评价

- A. 多开展此类演练，提高供应链整体观念和全局意识，实现个人突破。
- B. 非常好，对个人提升很有帮助，希望以后多多参与。
- C. 很好的一次培训，希望公司以后可以多侧重组织这种形式的培训。
- D. 很好，与工作实际切合度高，建议后期此类行培训增加频次。
- E. 现实工作场景的再现，通过点到面的思考，理解供应链的环环相扣。
- F. 对供应链管理有了更清晰的认识，体会到各个环节的连贯性,重要性及不可分割性。为后续全局观，经营思维转变提供体验经验。
- G. 整体效果很好，达到了强调团队协作重要性的目的，以后多开展此类培训。
- H. 培训形式非常好，能够了解企业运营的整体链条，在实际工作中增加对企业全局及其他部门工作的理解度。
- I. 本次培训是我参加的所有培训中最有意义的一次，希望以后类似的实战培训多多益善！
- J. 非常满意！希望以后有更多类似的培训，比户外拓展训练好太多了！

[培训师评价]

老师专业、资深、亲和。对供应链全流程深度知悉，对四大计划的匹配和运用高度纯熟。能较好地调动现场气氛，点评、引导帮助学员快速进入学习状态，领悟和理解学习要点。积极地双向沟通，最大限度地发挥培训优势，达到了超预期的效果。

郑州思念食品有限公司 常务副总经理助理 陶庆华