

《“新生代·新力量”—新员工角色转换能力提升》

【课程背景】

职场的竞争表面上是知识、能力、职位、业绩、关系的竞争，实质上却是职业心态和人生态度的竞争；企业和市场的竞争表面上是产品、服务、价格、品牌的竞争，实质上却是企业员工的品质、能力和心态的竞争。正如阿里巴巴总裁马云所说：“看一个人、一家公司是不是优秀，不要看他是不是哈佛或斯坦福毕业。不要看它有多少名牌大学毕业生，而要看这帮人干活是不是发疯一样干，每天下班是不是笑眯眯回家！”一个好员工、一家好企业就应该如此：工作时负责投入，生活中快乐阳光。”

【课程时间】 1天（6时）

【教学方式】理论分享、引导技术、案例分析、分组讨论、情境模拟

【课程收获】

- 1、改善自己的思维模式，提升新员工适应环境的能力；
- 2、改变自己的行为模式，增强新员工责任感
- 3、帮助新员工领悟生活中阳光心态的魅力
- 4、帮助新员工认识自己定位及对公司的深层见解，增强公司凝聚力

【课程纲要】

引子：

1. 角色定位：我是谁？反观人生“我的五样”—引导技术学习活动
2. 老生常谈，你真的知道在为谁工作吗？思考、讨论、分享

第一部分：走向企业人——恭喜各位走出人生关键一步

一、职业意识与角色转换

1. 什么是职业化？
2. 职业与人生幸福之间的关系
3. 个人与企业的相互依存的关系
4. 21世纪职业素质发展模型——从IQ到EQ、AQ、SQ的发展
5. 职业人的角色定位与发展

二、优秀职业人的礼仪修养

1. 职场新人为什么要注重首轮效应？
2. 打造良好的职业形象
3. 你的一言一行体现出素养
4. 职场礼仪规范
 - 办公室礼仪基础
 - 助力人际关系礼仪小知识

第二部分：从优秀到卓越的职业心态与情商修炼

一、四种职业意识

1. 工作仅为了满足个人需求
2. 只满足于安全需求的层次
3. 考虑的完全是企业的要求
4. 把工作跟自己的事业紧密的结合起来

二、良性的自我暗示：提高成就欲

1. 成就欲自测

2. 成功者与失败者的成就欲特征

三、成就卓越人生的职业心态

1. 心态与职业心态的区别

2. 职业心态的培养

- 快速融入
- 快速归零
- 学习心态
- 付出心态
- 合作心态
- 感恩心态

四、 被领导的艺术

1. 做有准备的被领导者

2. 与领导建立和谐关系

3. 达到领导期望的目标

五、 情商修炼助力职场人际关系

- 良好的人际关系从识人开始

测试：职场新人性格分析

- 一个高情商的人是什么样的？
- 外圆内方的处事原则；
- “情商”和“社交商”真的存在吗？
- 价值观对人际关系的影响？

- 让自尊和自信成为人际关系的两大基石；
- 低调做人与好心态

六、 人际关系中不可触碰的心理禁区

- 待人以诚，才能赢得尊重；
- 每个人都有自己的“领地”；
- 拒绝做不良情绪传播者；
- 不能伤的“面子”；
- 尊重彼此，不做“包打听”；
- 惹人生厌的“过度表现”；

七、 如何处理工作中的不良情绪

- 会管理自己的情绪人才是高情商的人
- 改善工作中的负面情绪—埃利斯情绪疗法
- ABC 心里情绪调试法
- 你的职场焦虑清楚到底源于何处？
- 情绪控制的现场管理建议
- 情绪控制的长期管理建议

第三部分：提升职场竞争力的五种能力

1. 自我激励的能力

- 做自己的发电机
- 自信而不自负
- 培养自己的逆商

2. 良好的语言表达及沟通能力

- 有效的沟通
- 语言表达能力自测
- 练就良好的语言表达能力
- 学会倾听是有效沟通的重要保障

3. 时间管理的能力

时间浪费分析

时间管理的主要法则

科学的工作计划

时间管理的方法

4. 解决问题能力

- 越承担、越成长
- 问题解决能力自检
- 正确提高问题解决能力之道
- 科学解决问题的程序

5. 创新的能力

创造能力自测

创新精神训练

创造性思维训练

学习创造的过程

课程总结、结果呈现