

精讲巧编——

企业培训师实战授课技巧训练营（中级 TTT 培训）

课程背景：

“治国经邦，人才为急。”纵观当今世界，资本的流动随处可见，热钱的涌动从不缺乏，而企业真正缺乏的是企业的技术、文化、管理，以及一代代人才及其技术的沉淀。正是基于这样的理念，企业培训体系已被各大公司推崇，并逐渐完善，唯有打造一支高素质、专业化的团队，才能使企业在激烈的市场竞争中稳扎稳打、赢得先机。

担负企业培训重责的内训师，不仅是企业人力资源培训的重要资源，而且是建立学习型组织的助推器。怎样实现专职讲师授课技能的进一步提升，使其精于表达、敢于创新、善于激励，扩大培训传播力，让课程在解决企业实战问题的同时，提升讲师的讲台魅力，增加课程的专业度和吸引力，建立企业大学品牌与影响力，成为本阶段的重点。

本课程经过广泛运用，以实战为目标，为有志于成为培训师的职场人量身定制，课程内容包含：授课技能、控场技巧、语言表现力、课程开发能力等，帮助企业内训师们理性思考，感性表达，成为专业知识的制作人及传播者，并在职业生涯规划上获得更加辽阔的空间，打造企业大学的品牌影响力。

课程收益：

1. 明确课程开发的技术，步骤，具有研发新课程的能力；
2. 高效、快速、美观地完成培训课件及教材的开发；
3. 每名学员都将根据当前的工作或专业课程，研发出一门新的培训课程大纲；
4. 明确体验式学习法的教学原理，设计相应的工具和教材完成体验式学习法的教学工作。
5. 每名学员能够高水平、精专业，利用新编课程节选内容，展示 20 分钟完整课堂。

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企业内训师、各级院校老师、企业专业技术人员、企业管理人员。

授课方式：讲师讲授，案例分析，体验学习，角色扮演，视频互动，翻转课堂

课程大纲

【破冰行动，点亮热情】

【团队荣誉，舍我其谁】

【课程导入】

【知】

第一讲：知己篇——目前培训工作中的 SWOT 分析

课堂活动：培训工作 SWOT 分析

- 一、 给我的主要学员群体画像
- 二、 明确我的专业需求
- 三、 培训工作的反思

【行】

第二讲：好的开场，奠定学员心目中的优质第一印象

- 一、 学员喜欢什么样的老师
- 二、 九全九美开场方式
 1. 开门见山
 2. 团队建设
 3. 亮我介绍
 4. 引导提问
 5. 故事导入

6. 开心游戏
7. 数据为先
8. 案例开场
9. 时政吸睛

三、 培训开场的忌讳

第三讲：好的控场，有效控制培训成果的达成

- 一、 课堂互动的控场方法
- 二、 理性课程生动表达的技巧
- 三、 依答设问有效引导
- 四、 问题学员控制技巧
- 五、 讲师自我调整秘诀
- 六、 技巧不是万金油

第四讲：好的收场，善始善终方是真圆满

- 一、 六种有效结尾法及其应用
- 二、 课程结尾禁忌

第五讲：好编剧，巧妇难为无米炊

- 一、 课程开发之自我检视
- 二、 课程开发之整体流程
- 三、 万变不离本——培训课程的开发目的
- 四、 开发好课程的必要原则
- 五、 演绎课程逻辑框架
- 六、 素材多面体的选择和使用

七、 法无定法

第六讲：授课方式——没有最好，只有更合适

- 一、 课程讲授方式连连看
- 二、 不同类型课程的讲授方式说明
 1. 企业类
 2. 知识类
 3. 业务类
 4. 制度类
 5. 服务类

第七讲：工具使用——阿基米德的杠杆

- 一、 PPT 演示要素及基本要求
- 二、 培训行为配置表的编制和应用
- 三、 思维导图的工具使用
- 四、 沙盘模拟训练的杠杆效应

【合一】=一篇课纲一节课

第八讲：新课程开发——课纲的设计与课程呈现

- 一、 企业培训课程开发的基本原则
 1. 目标明确
 2. 内容适当
 3. 逻辑清晰
 4. 配比合理

5. 方式适宜

6. 工具有效

7. 试讲更新

二、课程开发的流程

1. 课程大纲的撰写方法

翻转课堂——成果输出：完整课程的课程大纲

1) 标题党行动——确定培训名称

案例分析 + 课堂演练：为你的培训取一个好名字

2) 撰写培训大纲

---了解培训大纲的结构

---完善培训大纲的内容

2. 培训课程的设计与制作

1) PPT 的制作

2) 培训工具的制作

3) 培训组织的安排

3. 现场演练：课程新授展示（20 分钟/人），讲师点评辅导。

【课程总结与回顾】

【致谢】