

科创板背景下的高科技公司估值方法及分析

课程大纲

课程背景

科创板是独立于现有主板市场的新设板块。重点支持新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业，推动互联网、大数据、云计算、人工智能和制造业深度融合等产业。设立科创板并试点注册制是提升服务科技创新企业能力、增强市场包容性、强化市场功能的一项资本市场重大改革举措。通过发行、交易、退市、投资者适当性、证券公司资本约束等新制度以及引入中长期资金等配套措施，增量试点、循序渐进，新增资金与试点进展同步匹配，促进现有市场形成良好的预期。

本课程是基于本人的工作经历、挫折、感受以及对于公司上市的案例研究，对科创板下六大行业（医药行业、高端装备行业、通信行业、电子行业、境外科技行业、计算机行业）的估值方法和案例进行了分析和讨论，以帮助投资者理解和评估未来科创板上市公司的价值。

课程收益

- ◇ 了解科创板是什么
- ◇ 了解科创板的发行要点有哪些
- ◇ 了解设立科创板的意义
- ◇ 了解公司估值的常用方法
- ◇ 了解公司估值方法的优缺点有哪些
- ◇ 了解生物医药行业的估值方法
- ◇ 了解高端装备行业的估值方法
- ◇ 了解通信行业的估值方法
- ◇ 了解电子行业的估值方法
- ◇ 了解境外科技行业的估值方法
- ◇ 了解计算机行业的估值方法

课程对象：公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等

课程特色：针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、与时俱进、把握未来发展趋势、合理运用趋势、充满哲学气息。

讲师风格：内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

听课感受：了解现代企业的股权治理结构与股权激励的方法，讲课风格深入浅出、风趣幽默、才思敏捷、代入感强。

课程大纲

第一单元 什么是科创板？

- 科创板是什么？
- 设立科创板的意义
- 科创板发行要点
- 科创板上市条件

第二单元 公司估值常用方法介绍

- P/S 估值法
- P/E 估值法
- P/B 估值法
- EV/EBITDA 估值法

第三单元 科创板估值探讨——生物医药行业

- 创新药产品管线估值详解
- 创新医疗器械估值——与创新药估值略有不同

第四单元 科创板估值探讨——高端装备行业

- 智能制造
- 先进轨道交通
- 航空航天
- 海工装备

第五单元 科创板估值探讨——通信行业

- 通信行业重资产型公司估值：亚马逊&中国移动
- 轻资产高研发投入型科技企业估值：思科
- 带有互联网特性的 SAAS 类企业估值：Twilio

第六单元 科创板估值探讨——电子行业

- 电子行业周期阶段探讨
- 电子行业估值方法比选

第七单元 科创板估值探讨——境外科技行业

- 境外半导体行业估值方法分析
- 境外互联网公司估值方法分析
- 境外云服务公司估值方法分析：以 Adobe 转型云服务为例

第八单元 科创板估值探讨——计算机行业

- A 股计算机公司的估值历史——PE 估值
- 概率——科技股价值波动的主因
- 上市后的生命周期再造