

# 未来企业竞争战略

## ——移动互联网时代下的商业模式全新梳理与打造

### 课程大纲

#### 课程背景

世界上没有不被淘汰的企业、我们努力的意义只是晚被淘汰而已——任正非

那么我们怎样赶上时代发展大浪潮，避免企业经营怪圈，逆流而上？这是当下每一个企业应该也必须思考的问题。通过本课程的学习，从过去十年互联网发展历程，梳理互联网时代的商业模式，从而对互联网时代下整个的商业生态圈进行概览，为管理者的思维注入新鲜的血液；从互联网生态的特征，掌握互联网商业制胜的法宝——痛点、痒点、高频、粘性、获客、流量、复购、日活与月活；从互联网生态的商业特征，把握市场和需求；最后，通过对BAT等互联网企业的分析以及对未来科技的概述，给个人和企业的未来指明方向。

#### 课程收益

- ◇ 了解过去十年全球移动互联网的发展
- ◇ 掌握移动互联网时代的商业模式
- ◇ 掌握互联网企业的商业模式
- ◇ 理解互联网生态的特征
- ◇ 理解互联网时代的商业新语言
- ◇ 了解互联网生态的商业特征
- ◇ 了解后移动互联网时代的未来社会

**课程对象：**金融机构及企业高管、中高层管理人员、投融资人员、财务人员、审计人员、风控人员、法务人员等

**课程特色：**系统性强，实战派风格、针对性强、富有哲学气息。

**讲师风格：**内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

**听课感受：**从过去讲到现在再到未来，就像搭上一架时间的马车，循循善诱、发人深省；讲课风格深入浅出、风趣幽默，通俗易懂，数据案例信手拈来，代入感很强。

#### 课程大纲

##### 第一章 过去十年全球移动互联网的发展

- 美国：上市公司市值与股指的增长
- 中国：Batjmdpj 的出现与发展

##### 第二章 移动互联网时代的商业模式

- 何为商业模式
- 商业模式的四个要素
  - 能否让成本降低
  - 能否让效率提高
  - 能否让闲置资源被充分利用
  - 能否拥有迭代的产品、内容，并形成现象级的流量

##### 第三章 互联网企业的商业模式

- UGC：用户生产内容、强交互场景
- PGC、：平台生产内容、强内容场景
- 共享经济模式
- 分享经济模式
- EGC（Express）：强表达场景

#### 第四章 互联网生态的特征

- 只有第一、第二
- 信息相对充分对称
- 日常生活强依赖
- 商业模式创新红利基本结束
- 寡头经济已经开始

#### 第五章 互联网时代的商业新语言

- 痛点、痒点
- 高频、粘性
- 获客、流量
- 复购、日活与月活

#### 第六章 互联网生态的商业特征

- 消费场景多元化
- 消费渠道分散化
- 消费时段随意化
- 消费体验个性化
- 支付手段多样化

#### 第七章 互联网企业分析

- 巨无霸级：苹果、腾讯、阿里
- 独角兽级：美团、拼多多
- 新兴迭代者：抖音、喜茶、原麦山丘

#### 第八章 聊聊后移动互联网时代的未来社会——科技时代即将到来

- 科技金字塔
- 未来科技的八大领域