

《管理者角色认知与职业素养提升》

【课程背景】

中层是企业的中坚力量，是基层与高层之间的桥梁和枢纽，中层发挥得不好，就是基层与高层之间的一堵墙，中层管理能力薄弱，会影响到企业整体目标的实现。中层决定着企业的整体管理水平、决定着企业最终的绩效，中层的作用怎么强调都不过分！

很多中层干部，往往是半路出家，原来在基层专业岗位干得不错，拥有不错的技术或业务素质，也不乏工作的热情；但提拔到管理岗位后，不得不面临着角色转换的问题：原来只要管好自己，现在要管好一个队伍；原来只要做一件事情，现在要负责一摊子事情；原来是听人指挥，现在要不断地向上司请示、与同级商量，协调下级。

据 2016 年美国《管理者》杂志社公布的一项调查数据表明，超过 40% 的企业总裁认为组织中最能干、最具有贡献的就是中层管理者。中层是日常工作的管理者和各项活动的组织者，是企业的中坚和脊梁。企业的发展壮大，需要中层管理干部的支撑和不断成长。

【课程受众】

企业中层干部。

【课程时长】

1 天（每天 6 小时）

【授课风格】

1.趣味性强，学员是主体。拒绝枯燥乏味的理论教学，寓教于乐，课程通过大量案例分析、视频分享、角色扮演等手段，使学员在轻松愉快中学习，获得最佳的学习效果。

2.实用性强，贴近实战。以“实战”指导“实战”，让培训真正产生效果，大多数案例、练习、方法、工具皆与日常工作高度结合，易懂易用。

3.互动性强，深入浅出。以交流、问答、讨论等方式引导学员积极参与，活跃课堂气氛，突出体验性和有效性。

【授课方式】



【课程收

获】

1.帮助

中高层管

理者准确定位自己的角色，到位而不越位。

2.帮助学员形成优秀管理者的“思维和习惯”，奠定管理者综合能力提升的基础。

3.通过案例研讨、角色扮演、视频分享等手段，掌握中层管理者的五大技能。

4.掌握实用的人际沟通技能，提升自己的人际影响力和人际理解力。

5.帮助学员掌握员工辅导和激励的实用工具，学会从用人之力到用人之愿，让员工绽放，让领导解放。

6.帮助学员领会、理解系统思维、权变管理，从管理技术走向领导艺术的领导之道，打造自己的管理风格。

【课程大纲】

1 中层管理者角色认知及定位

1.1 管理者角色认知模型

1.1.1 对人的管理

1.1.2 对事的管理

1.1.3 自我管理

1.2 中层管理者的角色定位及误区

1.2.1 中层管理者角色定位

1.2.2 中层管理者定位的误区

1.2.3 中层管理者角色转换

1.3 管理者应具备的技能

1.3.1 不同层级的管理者应具备的技能

1.3.2 有效的管理者和成功的管理者

多案例分享

2.中层管理者应具备的心态和习惯

2.1 积极主动的心态

2.2 刺激—反应模式

2.3 关注圈和影响圈

2.4 积极主动习惯的养成

多案例分享

3 不同层级管理者角色体验

3.1 角色扮演

3.2 任务体验

3.3 个人分享

3.4 小组分享

小组模拟演练

4 做个“会沟通”的中层

4.1 影响力训练

4.1.1 影响力的传递逻辑

4.1.2 影响力辨识及演练

4.1.3 影响力演练及点评

4.2 人际理解力演练

4.2.1 不会听就不会管

现场演练

4.2.2 人际理解力实操

角色扮演：（1）下属请假演练 （2）无言的力量

4.3 管理者需要什么样的同理心

4.3.1 同理心不是万能药

4.3.2 “冷酷”的同理心

5 从管理技术到领导艺术

5.1 整合思考与系统思维

5.1.1 管理是环环相扣的系统

5.1.2 史上最短管理学案例研讨

案例：从细节到整体

5.2 领导艺术提升

5.2.1 管理之道--12345

5.2.2 五字心经

5.2.3 权变管理

案例：跟诸葛亮学领导艺术