
组织行为学在企业管理中的应用

【课程背景】

组织行为学是现代管理科学的一门核心课程，是一门以行为科学为基础，与心理学、社会学、人类学、管理学、政治学等学科相交叉的学科，用以分析、说明工作组织中的个体、群体行为模式是怎样的，他们之间如何互动，个性如何影响工作绩效，如何激励员工，如何应对组织的环境变化进行组织变革等。

组织行为学具有如下作用：促进员工行为与组织的协调性，确保组织目标的同一性；有效发挥激励机制效能，提升员工职业幸福感；搭建公平公正的竞争平台，努力营造良好职业氛围。

本课程旨在讲授组织行为学基本理论的基础上，重点解读如何应用组织行为学解决企业管理中的实际问题，帮助学员揭开企业中的“个体密码”，“群体密码”，“组织密码”。

【课程受众】

企业各层级管理者

【课程时长】

2-3天（每天6小时）

【授课手段】



【授课特色】

1.趣味性强，学员是主体。拒绝枯燥乏味的理论教学，寓教于乐，课程通过大量案例分析、视频分享、角色扮演等手段，使学员在轻松愉快中学习，获得最佳的学习效果。

2.实用性强，贴近实战。以“实战”指导“实战”，让培训真正产生效果，大多数案例、练习、方法、工具皆与日常工作高度结合，易懂易用。

3.互动性强，深入浅出。以交流、问答、讨论等方式引导学员积极参与，活跃课堂气氛，突出体验性和有效性。

【课程收获】

1.掌握组织行为学的理论框架和基本观点，奠定管理者的专业知识基础。

2.学会运用组织行为学理论分析企业管理中存在的各种心理现象与行为，提升协调人际关系的能力、沟通能力、激励能力、领导能力。

3.通过大量的案例分析、情景模拟，录像观摩等手段，内化组织行为学的理论、方法、工具，提高运用组织行为学分析问题和解决问题的能力。

【课程大纲】

第一篇 绪论

第1章 组织行为学概论

1.1 组织行为学定义

1.2 组织行为学的主要内容

1.3 组织行为学在企业管理中的应用 ²

1.3.1 个体行为--个性与思维

1.3.2 群体行为--沟通与合作

1.3.3 组织行为--管理与领导

1.4 人性假设与管理

1.4.1 X理论及其应用

1.4.2 Y理论及其应用

1.4.3 Z理论及其应用

第二篇 个体心理与行为

第2章 个体心理与行为

2.1 心理过程与管理

2.1.1 知觉、社会知觉与归因

2.1.2 知觉的影响因素及误区

2.1.3 社会知觉与企业管理

2.1.4 归因理论理论及应用

2.2 态度与价值观管理

2.2.1 态度的构成及表现

2.2.2 认知失调与态度改变

2.2.3 工作态度的管理策略

2.2.4 价值系统的来源

2.2.5 价值观的分类

2.3 情绪与压力管理

2.3.1 情绪理论及应用

2.3.2 工作压力与工作生活质量

2.3.3 缓解压力的对策

第3章 个体差异与管理

3.1 能力差异

3.1.1 能力的构成

3.1.2 能力测试

3.1.3 胜任力模型与应用

3.2 个性差异与管理

3.2.1 个性差异构成及表现

3.2.2 个性差异的应用

本篇工具与训练

※约哈里之窗—解读与应用

※个性测试 (MBTI 测验/DISC 测验)

※西游记及三国演义中的人物个性分析

※找到真实的你--发现你的价值观

※冰山模型—解读与应用

※理解层次—解读与应用

第三篇 群体心理与行为

第4章 群体认知及团队建设

4.1 群体

4.1.1 群体概述

4.1.2 正式群体与非正式群体

4.1.3 非正式群体的作用及其引导

4.2 团队建设

4.2.1 群体与团队的区别

4.2.2 团队类型与团队建设

4.2.3 团队类型及驱动方式

4.2.4 团队协作与团队决策

第5章 沟通管理

5.1 沟通概述

5.2 非言语沟通的技巧

5.2.1 非言语交流

5.2.2 身体语言

5.2.3 区域和空间

5.3 同理心沟通

5.3.1 有效倾听

5.3.2 情绪和需求解码

5.3.3 同理心沟通技巧

第6章 冲突管理

6.1 信任短缺：团队协作的杀手

6.2 冲突管理：一个实用的极简模型

6.3 建设性冲突：人人都用得上的管理工具

6.4 中国式冲突观

※多案例分析

※角色扮演

※视频观摩与讨论

※游戏体验

※如何解决团队中的搭便车难题

※背景分享与团队信任

※微妙的团队氛围—鱼缸会议体验

第四篇 组织心理与行为

第7章 领导理论及领导力提升

7.1 领导与领导力

7.1.1 领导者与管理者

7.1.2 领导力的来源与本质

7.2 主要领导理论概述

7.2.1 领导特质理论

7.2.2 领导行为理论

7.2.3 领导权变理论

7.3 领导境界与点评

7.4 领导艺术

7.4.1 管理你的领导

7.4.2 权力与影响力

6

第8章 激励理论及落地应用

8.1 激励概述

8.2 主要激励理论

8.2.1 内容型激励理论

8.2.2 目标设置理论

8.2.3 过程型激励理论

本篇工具与训练

※影响力测试及练习

※管理方法与领导艺术

※跟诸葛亮学管理

※如何让激励落地—方法及创新

※激励的镜子--Q12 的应用

※录像观摩

※如何表扬与批评员工

※功夫在诗外--工作以外的影响场域

※会讲故事的领导者

第9章 组织设计与组织变革

9.1 组织结构

9.2 组织变革与组织发展

9.3 组织学习与学习型组织

第10章 组织文化

10.1 组织文化的内涵及本质

10.2 组织文化的要素及建构

10.3 组织文化经典案例

本篇工具与训练

※案例分析

※录像观摩

※小组讨论