

结构性思维 思考更清晰 表达更准确

重要说明

《结构性思维》是华商基业于 2006 年开发的课程，属于版权课程，是华商基业四门经典课程之一。我是华商基业授权的该课程认证职业讲师，拥有该课程的全套资料，通过华商基业标准的专业导师授课训练，授权允许在全国范围内讲授该课程，允许各种渠道销售由我讲授的《结构性思维》课程。

如客户需求课程为“金字塔原理”、“驻足思考”、“结构思考力”等，与《结构性思维》属于同一类课程，可以进行该课程的营销。

讲师：许慧梅

《结构性思维》课程大纲

【课程说明】

场景 1：你的下属对你说：“领导，最近技术部说有几个项目不得不延期，还

有刚才客户打电话询问解决方案的设计进展，另外，我看到……；对了，张总建议最近要开一次产品创新会，如果……可能……”听了半天你还是不知道他究竟要说明什么，或者需要给你提供什么帮助！

场景 2：洋洋洒洒写了几十页的 PPT 报告，并在会议上跟大家滔滔不绝的讲了 30 分钟，虽然信息量丰富却不知所云，结果下面一片寂静——很好的解决了台下人员的失眠问题！

场景 3：在电梯中无意中偶遇你的老板,老板随口问了你一句，“手头的项目情况怎么样？”电梯从楼上到楼下只有几十秒钟的时间，结果在这么短的时间内实在不知道该如何把工作说清楚！

这样的场景在日常的工作中是否很常见？没有要点、杂乱无章的口头表达和文字表达往往都缺乏对对方的说服力、甚至降低整个组织的工作效率。究其原因是在他们传递信息时没有构建一个有效的逻辑结构。“结构性思维”可以帮助我们在表达核心观点的基础上，有理有据、条理分明地证明这个观点，使我们能够做到清晰思考和准确表达，如果全员普及更可以通过构建统一的思维和语言标准提升整个组织的工作效率。

结构性思维是高绩效职业人最重要的概念技能之一！结构化的概念最早是世界最著名的咨询公司麦肯锡提出来的，它是高绩效员工的思维方式、大前研一《思考的技术》的源泉、咨询顾问的黄金思考法则，可以用在我们与他人交流、写作、思考问题、甚至是解决企业问题的方方面面，所以结构性思维的训练对于职业人来讲是最核心的技能训练。

《结构性思维》课程的基本原则和思想来源于芭芭拉·明托女士经久不衰的经典畅销商业管理书籍《金字塔原理》，通过讲解结构性思维的特点，强化学员的逻辑思维，提高学员思考与表达的能力。目前它已经受到全球各个领域的推崇和认可：

麦肯锡 40 年经典培训课程

全球众多跨国公司的全员培训课程

国内众多大型企业沟通的第一标准和语言平台

通过结构性思维的训练，可以使我们的隐性思维显性化，显性思维工具化，使正确的思路 and 结果可识别、可传承！

1. 课程目标

- 参训学员能够在写作中使文章观点更明确，结构更严密，表达更清晰
- 参训学员能够形成科学严谨的思维习惯，建立彼此交流时有共同的思维和语言平台
- 参训学员能够在日常的口头和书面沟通中，保证效率和效果，能使他人更好的理解并记忆自己的观点

2. 课程时长：6小时-12小时

3. 内容提要

第一部分：构建结构性思维

结构为万物之本。大到宇宙星系，小到微尘粒子，无论任何事物，均有其结构。

我们一直认同物质结构的重要性，但却不清楚思维结构的力量，而结构化的思维，恰恰是高成就者的主要特征之一。

1 结构性思维的四个基本特点

1.1 结论先行

1.2 上下对应

1.3 分类清楚

1.4 排序逻辑

2 结构性思维接受信息

1.5 第一步：识别信息中的事实与个人观点或判断

1.6 第二步：找到事实与观点的对应关系

1.7 第三步：画出结构性关系图

1.8 第四步：概括主题句

第二部分：纵向的疑问/回答式结构

想要表达好的前提是要想“对”、立意深刻！结构性思维的思考、表达中应用营销理论的理念以对方的需求为中心，从上到下不断回答对方内心中的疑问，从下到上概括出内容完整、有思想的观点。。

1 自上而下的提问回答式

2 自下而上的概括总结式

第三部分：横向的演绎与归纳逻辑结构

为了让对方听清、听懂、记住并接受我们的思想，结构性思维要求在论证观点时根据需求可采用横向的演绎或横向的归纳两种方式，并且可以在不同的需求情况下互相转换。

1 演绎推理

2 归纳推理

1.1 时间顺序

1.2 结构顺序

1.3 重要性顺序

3 归纳与演绎的转换

第四部分：序言的讲故事结构

让对方有兴趣听是我们表达时的第一个目标，结构性思维用讲故事的逻辑将对方的思想带到一个特定的时间和空间，并在开场时就紧紧的将对方吸引。

- 1 序言结构的基本要素
- 2 常见的序言模式