

# TTT 企业专业培训师标准教程

## 【课程背景】

### TTT 为谁准备

#### 企业经营管理者

如果您是企业总裁、高管、职业经理人、部门负责人，通过 TTT 的学习，助您突破固有思维，反思常识，感悟经营管理新境界；同时认识培训是有效的领导方式，学习引领员工快速成长的有效手段，掌握有效部署培育思路。

#### 职业教育培训人士

如果您是职业培训师、企业内训师、兼职培训师、教师，通过 TTT 的学习，您将深入了解影响训练效果的关键因素，塑造职业风范、训练专业表达技巧、提升讲授和训练辅导能力，具备系统的课程开发和教案设计能力。

#### 人力资源工作者

如果您是行政人事主管、专业 HR 经理、培训主管，通过 TTT 的学习，您将了解职业训练的最新理念和模式，学习选择培训师的方法，审视组织内部培训体系，形成培育内部培训师的基本思路，掌握职业训练效果评估的基本方法。

#### 培训机构专业人士

如果您是专业培训机构业者，通过 TTT 的学习，您将深入了解有效组织培训课程的实施手段，建立课程体系的标准化规范，认识培训师的能力模型和能级，掌握培训师选拔和培训效果评估方法，深化培训课程的实际效果。

#### 销售（市场）经理

如果您是销售团队管理者、分销渠道管理者、区域销售代表，通过 TTT 的学习，您将从全新角度认识沟通的有效手段，学习适用的冲突处理、歧义化解和有向引导的心法和技巧；提升商务会议主持、即席发表等现场表达和掌控能力；在销售渠道管理中运用有效培训的方法，贯彻意图，复制成功，提升效益。

#### 行政系统各级管理人员

如果您是各级行政机构的管理者，通过 TTT 的学习，突破迷思，对现象做揭示本源的观察分析，活用素材，切中主题，擅做语感结论，从而使您的公众影响力原地提升，达成魅力领导，实效行政。

## 【课程简介】

“TTT 企业专业培训师标准教程”是由“TTT 国际职业培训师标准教程-标准版国际职业资格认证班”演化而来，拥有一套完整的培训系统，在全球 130 多个国家和地区被广泛传播。TTT 课程是世界 500 强企业高管修炼公众感召力的必修课程，也是具有权威性的国际职业认证。

TTT 中文版版权所有人、IPTA 首席导师刘子熙在原版标准课程的基础上，经过 19 年的积累沉淀和锐意创新，将 TTT 课程精心打造成为享誉全国的核心金牌课程。课程由 IPTA 授权主训导师为您专业讲授、倾情分享，不仅帮助职业培训师实现职业生涯颠峰突破，而且为企业家、职业经理人、部门负责人、团队领导人及各级行政管理者提供了一整套有效的训练方法，助您自如地表达，顺畅地沟通，让您的公众影响力原地提升，从此自信地站在聚光灯下，从容不迫，意气风发！

在培训界风起云涌、各类培训遍地开花的时代，TTT课程也成了经常被人模仿的对象，经过永不停步地创新与完善，中文版TTT目前已发展到8.1版，并创造性地采用包括预训、正训、自训、复训在内的“全程训练模型”，始终在业界遥遥领先！

## **【课程纲要】**

## 一、TTT 专业基础：形神兼备 收放自如

- 呈现心法
  - 真性情 平常话 身边事
- 培训师自我管理
  - 怯场化解与情绪管理
  - 压力认知与压力分散
- 培训师形象管理
  - 形象自检
  - 标准服饰搭配
  - 场地布置与环境优化
  - 训练氛围营造
- 培训师行为管理
  - 心法——装腔作势
  - 身法——聚精会神
  - 手法——大开大合
- 步法——规行矩步
- 眼法——出神入化
- 听法——道听途说
- 说法——断断续续
- 上场和下场
- 课堂掌控
  - 场控技巧
  - 化解敌意
  - 课堂异常应对
- 课堂禁忌
  - 态度禁忌
  - 行为禁忌
  - 内容禁忌

## 二、TTT 魅力表达：象印话后

- 表达心法
  - 拿捏有度 板散结合
- 气息训练
  - 胸腹式呼吸
  - 气息控制
  - 偷气与换气
- 情绪语言基础
  - 吐归
  - 含咬
  - 断连
  - 抑扬
- 轻重
- 缓急
- 情绪语言要领
  - 感性演绎
  - 理性表达
- 故事演绎
  - 主题铺垫
  - 角色定位
  - 情节重现
  - 回应观点
  - 语感收节

### 三、互动控场：化影有形

- 控场心法
  - 眼勾手抓 话打声拉
- 成年人学习特点及应对
  - 好面子
  - 求实效
  - 重经验
  - 强思辨
  - 易疲劳
  - 常遗忘
- 建立关系技巧
  - 鼓掌问候
  - 互动握手
  - 自我介绍
  - 学习组织
  - 团队竞赛
- 场控技巧
  - 场意识和场感觉
  - 预先框定
  - 异声拢场
  - 由点带面
- 敌意化解
- 常见异常掌控
  - 自己讲错
  - 遗忘内容
  - 学员走神
  - 课堂私语
  - 课堂混乱
  - 学员睡觉
  - 有意抬杠
  - 恶意挑衅
  - 遭遇高手
- 巧问妙答
  - 明知故问
  - 答非所问
  - 积极回应
- 生动演绎-捷思漫讲
  - 瞬间排比
  - 取类比象
  - 话锋一转
  - 即席发表-脱口秀

#### 四、课件制作：思响有声

- 编导心法
  - 主辅相融 视听互动
- 内容纲要架构
  - 段落：围绕主题
  - 层次：展开话题
  - 要点：解决问题
- 结构要素
  - 定魄：促进落实
  - 找魂：明晰主旨
  - 目录设计形式
  - 主标题和副标题
- 演讲稿本再认知
  - 定位：训练视觉线素
  - 依据反应
  - 训练互动
  - 视觉呈现
  - 提炼概括
- 设计实操原则
  - 醒目
  - 四化
  - 外置
  - 平衡
- 内容呈现技