

《责任胜于能力》

【培训时间】：1—2天

这是个要负责的新时代，这个时代不是逃避责任，而是要拥抱责任！

【课程背景】：

培训过，抱怨过，责骂过，也愤怒过，在企业管理中，您还是碰到了如下问题：

- 1、员工不仅没有给你提供满意的结果，反而留下一大堆后果！
- 2、管理者制定了目标、量化了指标，员工还是给工作打了折扣！
- 3、团队死气沉沉，做事磨磨蹭蹭，完全没有了打江山时的激情！
- 4、除非加薪和晋升，再也想不出还有什么激发员工的好办法！
- 5、管理者忙死、累死、气死，员工们却袖手旁观、幸灾乐祸！

为什么这样？那是因为员工责任意识的严重缺失，而管理者也缺少让员工提升责任落实力的方法和技能！

浮躁的社会，浮躁的职场，员工对工作的迷茫，企业家管理的痛苦——到底出了什么问题？作为员工要追求成功，作为组织要追求常青——什么是最最宝贵的职业品质？

究竟什么是责任？究竟怎样成就责任团队和组织？《责任胜于能力》为您精彩演绎责任管理在组织中的有效执行和成功实践，揭示职场“问题背后的问题”。

【课程思考】：

1、许多时候，我们总是抱怨；工作不如意、待遇不公平、管理不合理。但我们却很少扪心自问：今天我努力工作了吗？在工作中找准自己的位置了吗？

2、工作就是责任，一个缺乏责任的人是不可靠的人，一个缺乏责任的组织是注定失败的组织！

3、“责任保证绩效”，对于员工来说，要提升工作的业绩，必须提高自身的责任感；对于组织来说，提高团队绩效的好方法就是提升员工的责任感。对于责任型组织来说，人才不是学历、不是知识、不是年龄甚至不是经验，而是“责任能力”和“责任心”！

4、请记住：责任是回报的前提，不要总想到组织给予了你什么，而应当想想自己承担了什么责任。

【课程收获】：

1、让团队更具有责任感、让个人变得更具有责任意识，让组织建立责任文化。

2、深度分析责任和机会的关系，让员工意识到承担起工作责任是在获取更多的机会。

3、让负责任观念落实到执行层乃至全体员工，培育企业责任文化，提高企业整体领导力和执行力

4、员工心智得到改变，心行到位，知行合一，把要我做变成我要做，由被动变主动。

5、让员工对领导、对老板、对公司从内心深处产生真正的感恩之心。

6、让员工对公司的管理心服、信服，能和您一样自动自发、更加敬业。

7、让员工从思想深处彻底改变为老板打工的心态，真正做到以企业为家，为自己工作。

8、部门之间紧密合作，打破部门壁垒，减少部门之间的相互扯皮和推诿。

9、干部以身作则，在和谐的氛围中创业绩，找到了自身的职业发展方向和归宿感。

【培训亮点】：

1、责任“逃避”者的借口：肯定是其他环节有问题我这儿才有问题；谁是领导谁负责，我只是一个兵；如果——，就不会出问题了。请反思：这是“我”的责任。

2、担当责任：弄清楚自己该承担的责任，而不要首先想到别人甚至推诿。

3、做责任人：开掘责任心，培育责任感。

4、责任修为：怎样才能成为富有责任的人。

5、责任文化：造就成员敢于并愿意承担责任，用“责任”来衡量价值。

6、责任管理：塑造以“责任价值观”为导向的管理系统。

【课程大纲】：

第一讲：责任，责任，还是责任

- 1、为什么要承担责任？
 - 责任是卓越企业文化的核心
 - 责任是使组织保持正确战略选择的罗盘
 - 责任是造就卓越团队的内推力
- 2、承担责任的几种理由
 - 多承担一点为自己创造经历
 - 不敢承担责任是最大的风险
 - 责任是经验积累的最好载体
- 3、深度剖析责任系统的本质
 - 责任心，就是“责任信”
 - 责任感，就是“责任里”
 - 责任感，就是“责任敢”
 - 负责人，就是“负责任”
- 4、四种病症妨碍了人们的责任感
 - 额外负担症：工作是别人让我做的额外事情
 - 岗位权力症：把岗位当成权力来源的时候
 - 价值缺乏症：当缺乏了足够推动力的时候
 - 心理缺陷症：当人们缺乏正面心态的时候
- 5、企业兴亡，“我”的责任
 - 从我做起，把我看成一切的根源
 - 主动面对问题，坚信方法总比问题多
 - 往前走一步，不是不动或往后移动
 - 工作无小事，把细小的事也做得很到位
 - 拖延是恶习，优良业绩来自即刻行动
 - 老好人要不得，缺乏原则的“好人”如同帮凶
- 6、责任重在落实，关键要看结果
 - 责任不分大小，关键在于落实
 - 锁定责任，才能锁定结果
 - 复命：对工作结果负责就是对自己负责
- 7、责任驱动：多一份责任，多一份成功
 - 用“工作动力”驱动自我责任心
 - 用“付出精神”驱动自我责任心
 - 用“职业忠诚”驱动自我责任心
 - 用“感恩担当”驱动自我责任心
- 8、承担责任是为别人，更是为自己
 - 责任有多大，舞台就有多大
 - 强者承担责任 弱者逃避责任
 - 想改变万物，先改变自己

分享：沟通游戏

- 责任提升能力，许三多精神
- 学会感恩 担当责任
- 感恩心做人 责任心做事

第二讲：不負責任的原因及解決之道

- 1、原因一：結果不清，目標不明。
 - 解決之道：五維成像法
- 2、原因二：不負責任，尋找借口
 - 解決之道：責任思維
- 3、原因三：自以為是，自我思維
 - 解決之道：顧客思維
- 4、原因四：獎罰不明，制度無威
 - 解決之道：火爐法則
- 5、原因五：團隊意識不強，角色定位錯誤
 - 解決之道：定位正確

第三讲：承擔責任，責任勝於能力

- 1、員工的責任心是企業的核心競爭力
 - 員工的責任心就是企業的競爭力
 - 員工的責任心決定企業的興衰成敗
 - 員工的責任心就是企業的防火牆

【案例研討】：羅斯福總統的御前會議

- 2、責任心是員工取得事業成功的第一要素
 - 人可以不偉大，但不可以沒有責任心
 - 沒有做不好的工作，只有不負責任的人
 - 將責任心根植於內心

【案例研討】：某公司月度績效檢討會的眾生相

- 3、員工有能力，更要有責任心
 - 責任心是所有能力的核心
 - 既要有能力，又要有責任心
 - 責任能讓你的能力展現最大的價值

【案例研討】：感動中國十大人物之徐立平

- 4、責任有多大，舞台就有多大
 - 強者承擔責任，弱者逃避責任
 - 想改變萬物，先改變自己
 - 感恩心做人，責任心做事

【分享】：責任遊戲

- 5、承擔責任的五種境界

【案例研討】張二霞和李影帶給我們的啟示

【遊戲】當代雷鋒郭明義是如何承擔責任的

第四讲：承擔責任就是要做出結果

- 1、承擔責任就是做出結果

【案例】：斯坦门茨为什么画一条线可以得一万美金

2、结果的三大原则

- 结果是商品
- 结果可以衡量
- 结果的分级原则

【练习】：什么是结果

- 3、判断是否承担责任的标准
- 4、承担责任的误区
- 5、责任与能力、知识的关系
- 6、为什么说责任胜于能力

【案例练习】：您是几段员工

第五讲：承担责任的思维模式

1、什么是客户

- 我们的衣食父母、是越用越多的资源、是我们的商业回报

2、什么是客户价值

- 满足客户价值需求；超越客户既定的期望
- 企业生存的底线，执行的动力和方向

3、怎么做客户价值

4、客户价值的修炼

5、做出结果的思维方式

6、了解客户的需求，满足客户的需求

【练习】：卖香蕉的案例

【分享】：如何把你的汽车卖给客户

第六讲：承担责任，与公司共赢发展

1、优秀团队的特征

- 蚂蚁团队成功的秘诀
- 团队致胜

【案例分享】：蚂蚁战胜大象的故事

2、团队是我们每个人的生存方式

- 离开团队将会怎样
- 我离不开团队

3、个人和团队的关系

- 是团队成就了我，不是我成就了团队
- 离开团队我们我们无法生存和发展

4、没有完美的个人，只有完美的团队

【案例分享】：乔家大院孙茂才找工作

第七讲：敬畏制度，提高责任心

1、敬畏制度，坚决执行

- 一个烟头引起的讨论
- 如何不知不扣的执行制度
- 制度的七原则

- 火炉法则
- 破窗理论
- 如何彰显制度威力

【案例研讨】：海尔的张瑞敏为什么小题大做

2、立即行动！只有行动才能创造结果！

- 远离抱怨，你将充满活力
- 现在，从改变自己开始！

【练习】：日清日高从现在开始

3、只有敬畏制度，才能提升团队执行力

【案例研讨】：猴子吃香蕉的故事告诉我们高效执行力是如何形成的？