

“员工职业化修炼”培训方案

【课程背景】

伴随着企业间的竞争越来越激烈，企业外部形象的打造成为衡量一个企业是不是规范的一个重要指标，然而企业的员工的职业化的水平是企业专业化的表现，因此越来越多的企业更加重视内部员工职业化的打造，无论是员工外在形象的打造还是专业技能的提升无疑都是企业关注的重点，那么如何让企业员工更加的职业化呢，本堂课程一一解答。

【课程收益】

1、提升企业内部员工职业化水平，影响绩效。

企业内部员工的职业化水平决定着企业的专业水平，那么如何打造高职业化团队需要从理念，精神，能力等多方面进行，通过此课程能够帮助员工提升职业化的水平，让员工改变形象的同时改变工作的状态，进而提升绩效。

2、树立企业对外形象，提升竞争力。

当今企业的外在形象是市场竞争的重要一部分，越来越多的企业重视企业外在品牌形象的树立，通过本堂课提升员工的职业化水平，树立企业对外专业化形象。

3、降低企业内耗，提高企业效能。

在职业化打造过程中，更加重视各业务板块之间的相互协作，同时提升专业技能是职业化必不可少的一部分，从服务心态出发可以降低跨部门之间的沟通成本，本着服务其他部门的原则，提升各部门的工作技能。

【课程思路】

理论--- 通过学员主动感知到职业化对个人发展的影响，寻找到职业人非职业化表现带来的后果，让学员形成提升职业化的意识。

模型---建立职业化人的模型，从各个维度进行逐一分析，用模型与自己的实际情况进行匹配，寻找到其中的差距，进而学员自我提升的速度。

落地---职业化的落地需要企业内部的监督执行，职业化并不“空”，需要将职业化的内在“显性化”，无论是形象的打造还是职业化理念的落地都需要在企业内部进行宣传。

【课程形式】

60%理论+30%案例分析+10%答疑

【课程对象】 企业基层员工、企业中层管理者、企业外宣部门

【课程时长】 1天（6小时）

【课程大纲】

一、职业化基本认知

- 1、职业化的定义
- 2、职业化与个人发展
- 3、职业化对企业发展的影响

二、职业化“六维”模型建立

- 1、职业化显性体现
 - ① 职业化的工作技能
 - ② 职业化的工作形象
 - ③ 职业化的工作精神

2、职业化隐形体现

① 职业化的工作理念

② 职业化的工作心态

③ 职业化的工作素养

三、职业化的心态认知

1、心态的作用

2、心态分类与解析

3、两种心态的反作用

四、职业化心态建立

1、积极心态

2、服务心态

3、归零心态

4、感恩心态

5、宽容心态

6、危机心态

7、老板心态

8、双赢心态