

# 新媒体营销：理念与动作、策略与执行

主讲人/盛斌子

## 1 章 认识新媒体营销

1. 什么是新媒体营销
2. “新媒体电商化”的趋势
3. 新媒体营销的原理
4. 吸引力打造是营销的前提
5. 拥有优秀的成交能力是营销的前提
6. 新媒体营销的三大渠道
7. 新媒体营销的两大思路

## 2 章 新媒体营销的准备工作

1. 账号备忘录
2. 明确自我定位
3. 明确客户群
4. 找到客户群
5. 制定营销策略

## 3 章 主动营销

1. 微信主动营销
2. 微博主动营销
3. 面对面营销
4. 地推营销

5. 社群营销
6. 百度知道
7. 百度经验
8. 百度文库
9. 百度图片
10. 百度贴吧
11. 百度百科
12. 百度网盟

#### **4 章 广撒网营销**

1. 博客营销
2. 论坛和贴吧营销
3. 分类信息网营销
4. 视频系
5. 音频系
6. 图文系

#### **5 章 网红直播营销**

1. 网红营销的核心是场景策划
2. 直播平台的选择
3. 新媒体个人做直播营销如何定位
4. 播前准备
5. 弄清排名权重
6. 是骡子是马，先拉出去遛遛

## 6章 社群营销及其他

1. 社群定位
2. 用户定位
3. 全世界狠牛的群规
4. 社群流量裂变
5. 如何通过裂变式营销做知识付费
6. 打游戏营销
7. K歌平台营销
8. 陌陌营销
9. 产品营销

——结束——