

# 《海外经理人外派生涯管理》

## 【课程背景】

中国企业跨国经营时代的序幕已经开启：海外经营机构、海外工程、海外投资、跨国并购等纷纷涌现……从慕尼黑到班加罗尔，从迪拜、内罗毕到里约热内卢，越来越多的国内员工纷纷加入到“海外派驻军团”。据统计，截止 2015 年中国企业海外员工已经超过 200 万人，中企“驻外大军”的人数还在不断增长中。成功的外派，必须确保海外派驻人才的综合素质和专业能力，让外派人才了解外派的整个过程和各个阶段的挑战，帮助他们提升海外派驻风险应对能力和自我管理能力。

为满足中国企业对跨国经理人培养的迫切需求，国内首个《海外经理人外派生涯管理》课程应运而生，该课程该从外派员工的角度创造性地提出、导入“海外派驻员工全生涯管理模型”：

**派驻储备期**：介绍了遴选海外人才的各项素质和能力指标，通过“外派人员自我认知/素质技能提升计划”帮助外派员工的做好海外派驻前的各项准备；

**外派适应期**：通过海外真实个案，形象描述了海外派驻初期遭遇的文化冲击，解析针对 5 个阶段的适应策略，化解派驻初期的环境差异及工作挑战，帮助员工顺利渡过这一关键阶段；

**外派任期**：通过指导外派员工制订“海外派驻 7 维提升/改善计划”，提升外派人才海外派驻的工作绩效，平衡协调家庭关系，保持良好的身心状态，实现企业、部门和外派个人的多赢格局；

**外派回任期：**外派回国会遇到哪些风险和诱惑？外派回国前应做好哪些准备？外派员工如何调整好心态，分享海外的工作经验和心得，更好服务于企业？

**【授课时长】** 1 天

**【授课对象】** 各级海外派驻人员，海外工程经理，海外经营机构，海外投资，并购企业经理人。

**【课程大纲】**

## 一. 海外派驻知多少？

- 1、什么是海外派驻？
- 2、国际外派者的意义
- 3、中企海外派驻趋势
- 4、海外派驻的最好时间？
- 5、海外派驻的态度选择

## 二. 如何成为优秀的外派储备人才？

- 1、外派经理人全生态链管理
  - “国际化人才两地水池”
  - 三大目标，四个基石
  - “派的出，用得好，回得来”
- 2、外派人才如何选拔？
  - 外派人员选拔三大指标
  - 外派人员选择评分表依据

外派人才能力素质提升计划

### 3、外派人才的储备培养

外派培训：立体化，多元化

国际化人才培育“三结合”

“放鸽子”：海外短期实践

海外新员培育：导师制

练习：海外新员工素质及能力提升计划

## 三. 海外派驻期间风险管理

### 1、外派初期适应性管理

外派员工的六大困惑

文化休克及 5 阶段历程

来自海外现场工作的挑战

如何帮助外派员工尽快“上手”？

### 2、外派期间的风险管理

什么是外派失败？

外派失败的 5 大原因

外派失败的综合损失

避免外派失败的 3 大举措

## 四. 外派人才回任管理

归国者面临的困难和问题

如何避免归国离职的诱惑

归国前的交接和管理储备

外派人员归国“降落计划”

## 五. 外派员工个人外派增值计划

### 1、外派 7 维度提升/改善计划

愿景心态：外派基石&平衡点

工作目标：有备而来，全力以赴

学习充电：技能、语言和实践

家庭情感：“攘外必先安内”

身心健康：外派健康生活管理

和谐团队：海外派驻，亲如一家

开心生活：学会经营派驻生活

### 2、海外派驻 7 维提升/改善计划

### 3、总结：什么是好的海外派驻？