

# 六西格玛导入宣贯培训(1天)

## 【课程介绍】

- ◆ 六西格玛 6sigma 的定义是每百万次的操作机会，只允许出现 3.4 次失误。推行“六个标准差”的目的就是经由设计并改善监控流程操作，将流程的失误降低到最低，以期获得最佳的品质和经营效果。摩托罗拉、通用电气创造发展了六西格玛，引领了全球质量管理直至经营模式的新潮流，极大地提升了产品及服务质量，增加了客户满意度，获得了丰硕的财务成果。六西格玛不仅是一种质量管理技术，更是一种崭新先进的经营管理理念和方法。采用六西格玛管理已成为全球趋势，我国企业如何审时度势，尽早引进和采用六西格玛，缩短与世界先进企业的差距，提升我国企业整体竞争力，已成燃眉之急。

## 【课程目标】

- ◆ 通过两天的 6sigma 课程培训，使企业和学员  
了解六西格玛管理原则、理念、作用、指导原则；  
了解六西格玛运用展开的全部要素、过程及操作方法的概貌；  
了解到六西格玛将给企业带来的莫大的好处及影响；  
认识到采用六西格玛的必要性和可行性；  
为企业下一步推行六西格玛奠定坚实的基础。

## 【学员对象】

- ◆ 从事企业管理相关工作的总经理、副总经理、总监、厂长、经理、主管、研发工程师、工业工程 (IE) 及工艺工程 (PE) 工程师、QA 工程师、QC 工程师、技术员及生产管理人员。

## 【培训形式】

- ◆ 课程内容实战性，技术性强，寓理论于实战应用方法中，课堂生动，让学员在轻松的环境中演练管理技术，达到即学即用的效果。

## 【课程大纲】

### 培训内容

#### 第一讲 六西格玛概述

- 六西格玛诞生和发展
- 什么是六西格玛？
- 六西格玛目标
- 减少过程变异，实现零缺陷
- 质量与成本
- 六西格玛的魅力
- 六西格玛的财务成果
- 中国采用六西格玛的趋势
- 六西格玛适合我们吗——从六西格玛的角度看问题

#### 第二讲 六西格玛的六个主题

- 主题一：真正关注顾客
- 主题二：数据驱动的管理
- 主题三：专注于过程

- 主题四：项目管理
- 主题五：无边界团队合作
- 主题六：主动管理，追求完美

### **第三讲 六西格玛组织与领导**

- 六西格玛组织
- 角色与职责
- 六西格玛资源与预算
- 六西格玛领导
- 企业文化与六西格玛

### **第四讲 六西格玛 DMAIC 改进模式**

- 定义阶段的目标及主要内容
- 测量阶段的目标及主要内容
- 分析阶段的目标及主要内容
- 改善阶段的目标及主要内容
- 控制阶段的目标及主要内容
- DMAIC 各阶段配套的质量工具

### **第五讲 六西格玛团队活动**

- 项目发动
- 组建 6Sigma 项目团队
- 制定工作职责
- 配备资源
- 活动流程展开
- 情报沟通
- 团队会议
- 团队支援
- 项目报告

### **第六讲 六西格玛工具箱应用策略**

- 基本 QC 手法
- 质量功能展开 QFD
- 实验设计 DOE
- 潜在功能失效及后果分析 FMEA
- 测量系统分析 MSA
- 统计过程控制 SPC
- 其他常用技术与工具

### **第七讲 六西格玛培训**

- 六西格玛培训计划
- 六西格玛绿带培训
- 六西格玛黑带培训
- 企业内部六西格玛培训的开展
- 咨询顾问帮你克服数理统计难关
- 跨越统计理论障碍的武器——Minitab 演示

### **第八讲 如何在企业中推行六西格玛**

- 推行六西格玛的前提条件
- 选择评估咨询机构和顾问的策略

推行六西格玛的步骤  
高阶管理里的承诺  
如何建立六西格玛改进小组？  
六西格玛项目选择和评估  
与六西格玛执行相关的激励系统

## 第九讲 六西格玛方法应用案例解析

培训总结

[成功案例](#)

与企业管理层及学员自由交流