

# QCC 品管圈持续改善推进

## 培训课程大纲 (1 天)

### 【课程背景】

- ◆如何才能提高产品质量，持续降低企业管理成本，并且不必花费经理或工程师的大量时间？市场竞争越来越激烈，而提高产品质量，持续降低企业管理成本，是企业致胜的关键因素。
- ◆QCC 活动成为许多企业推动持续改善的首选，QCC 活动能够充分发挥员工的潜能和创新能力，发扬团队合作精神，实现全员参与改善，最终达到提高企业竞争力的目的。
- ◆日本能从二战后的废墟上迅速崛起，屡创经济奇迹，很大程度上得益于他们独创的品管圈（QCC）活动。到 1966 年 4 月，日本就有超过 10,000 个品管圈，每个圈平均节约 2.4 万元，整体改善达 20 多亿美金。在中国尽管有很多的企业在实施 QCC，但它的效果还远远未充分发挥出来，以下为期两天的 QCC 课程将通过大量的案例展示 QCC 是如何实现改善的，并让学员通过对身边实际案例的练习透彻掌握 QCC 实施的每个步骤。本课程通过罗老师长期辅导企业管理改善的经验与广大学员分享。

### 【课程收益】

- ◆掌握 QCC 活动开展的步骤和方法，并能独立开展 QCC 活动；
- ◆通过 QCC 活动，提升中基层管理者改善现场、质量、效率、成本等的的能力；
- ◆通过全员参与改善活动，树立正确的 QCC 活动改善理念，发掘并培养具备良好潜质的优秀骨干人员，促进基层人才培养；
- ◆建立健全 QCC 活动持续改善体系。

### 【学员对象】

- ◆从事质量副总、品质经理、客户代表、品质工程人员、生产管理人员、内审员、品质管理等相关人员。

### 【培训形式】

- ◆培训方法：启发式讲授、互动式教学、系统介绍、实例验证、技巧讲授、案例分析、培训游戏；
- ◆课程内容实战性，技术性强，寓理论于实战应用方法中，课堂生动，让学员在轻松的环境中演练管理技术，达到即学即用的效果。

### 【课程大纲】

#### 第一讲 QCC 品管圈基本知识介绍

1. QCC 品管圈的起源
2. 质量、质量管理、全面质量管理的发展历程及含义
3. QCC 活动的特征与组织架构建立
4. 通过实际案例分享，了解 QCC 的特征与作用
5. 如何组建 QC 小组
6. 搭建 QCC 持续改善组织架构，制定相关部门职责
7. 如何在企业内部推进 QCC 活动持续健康发展
8. 小组讨论
9. 案例分享

#### 第二讲 PDCA 管理循环

1. PDCA 管理的起源
2. 熟悉 PDCA 循环基本知识
3. 掌握 PDCA 循环核心思想及各环节要领
4. 学会使用 PDCA 程序分析和解决问题
5. PDCA 程序如何应用在 QCC 活动中

#### **6. 小组演练与点评**

### **第三讲 QCC 品管圈活动的开展步骤**

1. QC 小组类型及其特点
2. 如何选择改善课题
3. 现状调查的要领及注意事项
4. 设定目标的步骤、原则和方法
5. 原因分析的要点，如何确定要因
6. 如何制定有效对策并实施对策
7. 效果检查的目的和方法
8. 如何将改善措施进行标准化并进行推广
9. QCC 活动总结
10. 统计工具在各个阶段的应用

#### **11. 案例**

### **第四讲 QCC 品管圈活动改善成果的发布、评审与激励**

1. QCC 活动改善成果的发布、评审与激励
2. QCC 成果的整理和发布
3. 评审 QCC 成果的方法
4. 如何建立有效的激励体系
5. 优秀 QCC 成果分享

#### **6. 分享国内优秀 QCC 成果**

### **第五讲 QCC 品管圈活动文化建立**

1. QCC 品管圈长效机制的建立
2. QCC 品管圈活动管理制度
3. QCC 文化手册制订

#### **4. 优秀案例**

### **第六讲 培训总结**

1. 疑难问题解答
2. 与企业管理层及学员自由交流
3. 培训资料移交
4. 培训总结