

新旧 QC 七大手法课程培训大纲(2 天)

【课程介绍】

- ◆质量管理在反映、分析、处理和 control 质量问题时都离不开数据，正确的收集、使用数据是质量管理的基础。如何识别问题寻找改善的空间？
- ◆如何降低成本？如何提高管理的效率？掌握基础的统计管理工具，解决发生在身边的质量、成本、效率问题。
- ◆本课程详细介绍了新旧 QC7 工具的应用方法和持续改进的思想。

【课程目标】

- ◆掌握 QC 新手法思维模式，
- ◆掌握 QC 传统手法做事模式
- ◆熟悉解决问题的基本思路和方法
- ◆掌握 14 个 QC 工具（加计划制定---甘特图）
- ◆了解 QC 七种工具的应用也不仅局限于品质分析与改善。

【学员对象】

- ◆从事企业管理相关工作的总经理、副总经理、总监、厂长、经理、主管、研发工程师、测试技术人员。

【培训形式】

- ◆课程内容实战性，剪剪性强，寓理论于实战应用方法中，课堂生动，让学员在轻松的环境中演练管理技术，达到即学即用的效果。

【课程大纲】

培训内容

第一讲 品质管理概论

1. 品质概论
2. 品质管理的基本理念
3. 品质管理的顾客导向
4. 品质定义

第二讲 QC 七手法

1. 第一招：检查表--集数据
2. 第二招：柏拉图—抓重点
3. 第三招：鱼骨图—究原因
4. 第四招：直方图—类分布
5. 第五招：管制图—找异常
6. 第六招：散布图—看相关
7. 第七招：层别图—作解析
8. 课堂练习
9. QC 案例分享

第三讲 QC 七手法

1. 新 QC 七手法概述

2. 第一招：关联图法—理清复杂因素关系
3. 第二招：系统图法—系统寻求实现目标手段
4. 第三招：新和图法—从杂乱的信息中提取信息
5. 第四招：矩阵图法—多角度考察存在的问题
6. 第五招：PDPC 法—预测设计中可能出现的障碍
7. 第六招：箭条图法—合理制定进度计划
8. 第七招：矩阵数据解析法—多转少变量数据分析

9. 课堂练习

10. QC 案例分享

第四讲 QC 工具的应用

1. 应用 QC7 工具的目的
2. 如何在质量控制和质量改进中活用 QC7 工具
3. QC7 工具的活用效果及案例介绍

第五讲 培训总结

1. 与企业管理层及学员自由交流
2. 培训总结