

《物流与供应链管理》

【课程背景】

通过系统分析现代物流与供应链管理的理论、思想和方法，并结合生产和流通发展趋势，使学生把握现代物流、供应链管理及其相关领域的新发展、新观点和新技术，揭示当代物流与供应链管理纵深发展的规律、特点和模式，从而为进一步学习和研究物流与供应链管理奠定坚实的基础。

【课程收益】

物流与供应链管理是企业运营管理方向的专业必修课程，本课程的核心内容是物流与供应链管理的理论及实务。以企业物流活动为主线，本课程系统介绍物流、供应链、物流管理、供应链管理的概念、理论和方法以及有关物流管理和供应链管理的业务流程。

【学员对象】

从事生产管理相关工作的物流经理、供应链经理、仓库主管、车间主任、仓管员等。

【培训形式】

课程内容实战性，技术性强，寓理论于实战应用方法中，课堂生动，传授工作经验和专业知识，让学员在轻松的环境中演练管理技术，从而获得达到即学即用的良好培训效果。

【课程大纲】

第一讲 物流管理概论

1.现代物流管理的特征

概念

内涵

2. 物流的构成要素与分类

物流的构成要素

物流的分类

3. 物流的作用

生产的有力保障

降低流通成本

向顾客提供优质的物流服务（5R）

提高企业效益

提高企业竞争力

4. 物流管理的含义和内容

物流管理的定义

物流管理的内容

物流管理的特点

第二讲 供应链管理

1.供应链的概念、特征和类型

2.供应链管理的概念、发展阶段、内容和目标

3.供应链的构建

- 4.供应链管理的实施
- 5.供应链管理的发展趋势
- 6.供应链管理应用趋势
- 7.物流管理与供应链管理的关系
- 8.案例分析（家乐福案例）

第三讲 供应链库存管理

- 1.为什么需要库存？
- 2.影响库存的主要因素
- 3.牛鞭效应分析
- 4.经济批量的定货模型
- 5.如何处理变化的需求与提前期？
- 6.控制库存的主要策略

第四讲 供应链信息化

- 1.基本概念
- 2.信息的价值
- 3.需求信息对多级供应链的牛鞭效应的影响
- 4.减少牛鞭效应的手段
- 5.以信息获取有效的需求预测
- 6.主要信息化技术
- 7.供应链与电子商务

第五讲 供应链物流配送战略

- 1.配送战略要解决的问题及手段
- 2.配送决策战略
- 3.中心设施与地方设施
- 4.驱动供应链的方式
- 5.看板式供应链
- 6.配送需求规划（DRP）

第六讲 打造精益物流供应链

- 1.MRP与JIT的理解和有效结合
- 2.精益物料的管理、预测与适用环境
- 3.精益库存——供应链环境下的库存管理及适用环境
- 4.精益采购——供应链环境下采购管理及其适用环境
- 5.供应链的协同运作

6.演练：有关企业内协同工作的效率试验和测算

第七讲 供应链战略联盟

- 1.获取供应链能力的四种基本方式
- 2.选择战略联盟的框架
- 3.战略联盟的劣势
- 4.战略联盟的核心问题
- 5.供应链战略联盟的三种形式
- 6.基本概念
- 7.信息的价值
- 8.需求信息对多级供应链的牛鞭效应的影响
- 9.减少牛鞭效应的手段

10.以信息获取有效的需求预测

11.主要信息化技术

12.供应链与电子商务

13.成功案例

第八讲 培训总结

1.疑难问题解答

2.与企业管理层及学员自由交流

3.本次培训总结