

《品牌营销策划战略》

【培训目标】

当前国家大力倡导学习优秀的中华优秀传统文化，因为人们的贪婪自私已经无可附加，只有国学才能规范人们的行为，重拾失去的精神与信仰，重新找回幸福与慰藉。民办教育企业应该抓住这一发展的大势，借力而为，找准市场定位。本课程应运而生，具体运用兵家，儒家，道家的智谋，内容包括孙子兵法，道德经，论语，弟子规帮助人们提升心灵智慧重塑美好生活，帮助企业设定品牌市场营销战略，打牢企业永续经营之基。

【培训对象】

企业高管，中层，爱学习的人士。

【培训时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分 市场与战略

1 啥是战略？孙子曰：上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。

战略就是远见，就是目标，就是今天要做的是保证明天胜利的事情。

2 教育企业最大市场品牌战略是什么？是以德服人，例子：圣人孔子，释迦牟尼佛等等。

子曰：“无为而治者，其舜也与？夫何为哉？恭己正南面而已矣。”

【译文】孔子说：“不发号施令就能治理好天下的人，只有舜吧！他做了些什么呢？只不过是庄严地坐在宝座上而已。”

【原文】子张问行，子曰：“言忠信，行笃敬，虽蛮貊之邦，行矣；言不忠信，行不笃敬，虽州里，行乎哉？立，则见其参于前也；在舆，则见其倚于横也。夫然后行。”子张书诸绅。

【注释】笃(赌):忠实。貊(末)。舆:车。

【译文】子张问什么是正确的行为，孔子说：“说话要忠信，行为要诚实，即使到了偏远地区，也能事业顺利；否则，即使在繁华都市，能顺利吗？站立的时候，忠信诚实这几个字好象就矗立眼前；坐车的时候，这几个字好象就贴在车窗上。这样到哪都会畅通无阻。”子张将这话写在腰带上。

3 怎样树立好的品牌思想？

正确的做人的思想观念是关键。孙子曰：修道而保法，故能为胜败之政。

第二部分 不战而胜的服务策略

1 啥是不战而胜？孙子曰：百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。

2 微笑服务，故事：《希尔顿的微笑服务》《卡内基微笑的力量》

3 热情服务

每一个老师都要让来学习的学生，家长真切地感受到在家般的温暖与体贴。

第三部分 营销实力

1 孙子曰：胜可知，而不可为。胜利可以预测，但不可强求。

在企业实力强的时候就攻，实力弱的时候就守。

2 最好的营销原则：知彼知己

孙子曰：知彼知己，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必殆。

3 最重要的原则：避实击虚

孙子曰：夫兵形象水，水之形，避高而趋下，兵之形，避实而击虚。水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神。

结语：老子：道常无为而无不为。

道永远是顺任自然而无所作为的，却又没有什么事情不是它所作为的。在市场营销，品牌策划管理中一定要按道的规律办事。你才能做到无为而治，把企业治理得有闲有田。