

向猎头学招聘

一、课程前言

传统的招聘方法已经很难招到企业需要的人才！管理者如何结合企业的需求，锁定和管理企业需要的目标人选！猎头式招聘技巧已成为卓越管理者的基本功！

二、课程目标

- ☆ 本课程精心设计，针对性强，对于企业招聘过程管理的难点、疑点、关键点等问题进行分析，并帮助学员寻找出现问题的原因，实战演练。
- ☆ 本课程为学员解密猎头招聘的流程技巧，并引用到企业招聘过程中来，提高企业吸引、招聘、录用人才的效率。

三、课程收益

在课程结束时，学员将能够：

- ☆ 认识企业招聘过程中的难点、疑点、重点，并对此有初步的解决方案
- ☆ 了解猎头招聘的具体流程及方法、技巧，开拓招聘思路
- ☆ 掌握猎头招聘的需求分析技巧、渠道选择技巧、简历筛选技巧、人才测评技术及薪酬谈判技巧等
- ☆ 有效提升学员的招聘、面试、录用技巧，精准招聘、高效用人。

四、课程时间及对象：

- ☆ 课程时间为1天（6小时）
- ☆ 授课对象：人力资源经理、主管及相关从业者等。

五、培训形式

教案讲授、案例分析、情景演练、管理活动、角色扮演、小组讨论等

六、课程大纲

前言：企业招聘困境

模块 1：猎头招聘的特点

- ☆ 猎头招聘的特点
- ☆ 猎头招聘的流程分析

模块 2：猎头招聘与企业招聘的区别

- ☆ 猎头招聘与企业招聘的区别
- ☆ 猎头招聘与企业招聘的优缺点分析

模块 3：向猎头学招聘

1. 招聘需求收集与澄清

- ☆ 需求的来源评估
- ☆ 需求收集的方法与工具使用

2. 如何选对招聘渠道

- ☆ 常用渠道的分类与比较
- ☆ 重点渠道的布局
- ☆ 研讨：如何选择和用好招聘渠道
- ☆ 案例分享：某知名企业猎聘人才挖掘方法及要求

3. 甄选与测评

- ☆ 人才测评种类分析与比较
- ☆ 如何提高人才评价的质量
- ☆ 如何提高面试的效率

☆ 如何进行有效背景调查

4.吸引与录用

☆ 吸引候选人的途径及策划

☆ 如何塑造雇主品牌

☆ 录用跟进与管理

☆ 如何通过薪酬谈判吸引目标候选人

☆ 案例分享