

《如何打造一份超有价值的商业计划书》

课程大纲

【课程背景】

商业计划书从本质上讲，是风险投资商在投资前需要企业创始人对投资资本的一个承诺。所以现在，在寻求外部投资，甚至业务合作伙伴（包括客户、供应商以及分销商）时提供商业计划书都已成为了必不可少的程序。

商业计划书是一份设计好的、旨在说服持怀疑态度的人向新企业投资的文件；也是一份把自己的创意和愿景转变为现实企业的详细路线图。写商业计划书不是目的，而是融资的一个工具，也是理顺计划思路甚至是指导企业后续运行的工具。

因此，如何编制出一份好的商业计划书，是创业者争取好的投资机会的“敲门砖”，需要高度重视并有效掌握。

【课程收益】

- ◆ 洞察商业计划书编制过程中存在的问题。
- ◆ 掌握商业计划书撰写的关键要点。
- ◆ 学会如何打造一份超有价值的商业计划书，并推动商业模式的有效落地实施。

【课程特色】

- ◆ 有用：实战干货多。
- ◆ 有据：科学性、逻辑性强。
- ◆ 有料：内容丰富。
- ◆ 有趣：案例性、故事性强。

【课程对象】

- 1、企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高层管理者；
- 2、正在创建新企业的创业者，准备投资新项目的投资者。

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

第一单元 什么是商业计划书

1、好酒也怕巷子深：为什么们要写商业计划书

2、10 分钟决定一切：投资人喜欢怎样的商业计划书

案例：从贾跃亭的成功融资看他如何做商业计划书的

3、传统商业计划书中的问题

案例：一份失败的商业计划书

4、吸睛眼的商业计划书包括哪些内容：商业计划书九宫格

第二单元 商业计划书撰写的要点有哪些

1、一份完整商业计划书的 8 大组成部分

2、提炼一个吸睛计划书纲要的 4 个要点

案例：一个咖啡店的融资计划书纲要、京东 IPO 的 BP 概要、可换跟高跟鞋项目的 BP 纲要

演练：每个小组选定一个实战创业课题进行计划纲要的提取

3、市场需求、痛点分析与解决方案

案例：一个电商物流智能化创业项目的痛点分析与解决方案

演练：对选定的实战创业课题进行市场痛点分析与解决方案的制定

4、行业发展趋势与市场规模的调研分析方法

案例：某高性能复合材料机床床身项目的市场分析与预测

5、竞争分析与竞争优势的建立方法

案例：可换跟高跟鞋项目 BP 的竞争优势建立方法、某高性能复合材料机床床身项目

BP 的竞争分析

6、商业模式画布：清晰地描述出你的商业模式

案例：一个经典的商业模式设计案例

演练：对选定的实战创业课题进行商业模式分析与创新设计

7、团队组建是投资人考虑投资与否的关键因素之一

案例：从万国数据、陌陌、58 同城 IPO 商业计划书中团队介绍看团队组建关键

8、业绩分析与财务预测中要注意的几个问题

案例：某轴盘类零件智能制造整体解决方案财务预测中存在的问题分析、某输电网智能检测系统的业绩分析与财务预测

工具：业务规划表、财务模型与利润表测算方法

9、算对账才能理好财：融资方案和募投计划

第三单元 如何打造一份成功的商业计划书

- 1、成功商业计划书的四大评定标准
- 2、制作商业计划书应避免的 3 个雷区
- 3、商业计划书的 6 大禁忌
- 4、商业计划书中要不要提示风险

演练：商业计划书模拟编制

【讲师介绍】

曾经老师

- 曾任多家大型企业集团高管，并曾担任 2018 中国民企 500 强利欧集团（002131）执行副总裁近 10 年时间
- 浙江大学、大连高级经理学院、上海交大等知名院校 特聘讲师
- 浙江省中小企业创业指导师
- 2009 年度浙江省十佳人力资源经理人
- 浙江省两化深度融合优秀应用案例（2014 年第一批）获得者
- 国家二级心理咨询师
- 中社联笔迹心理学部副主任委员
- 台州市第五届人大代表

曾老师曾带领多家不同类型的企业进行产业并购，并成功转型升级。成功推动企业进行了数字化转型升级，组织建设的数字化工厂是工信部全国首批 94 家智能制造示范项目之一。助推合资企业在短短三年内快速成为国内行业领先企业。帮助 A 股上市公司利欧集团（002131）成功实施跨界性战略转型，短短五年从 20 亿做到 140 亿，并实现企业价值的超十倍成长（市值从 30 亿到最高近 400 亿）等！

曾老师总结了二十年多年带领企业做好精准定位、科学规划以及如何将战略规划系统有效落地的丰富经验，提炼出了一套关于企业战略高效落地系统管理的方法论，并构建了实战落地系统模型（SEI-Model），在实战应用过程中，取得良好的效果，获得众多企业家及高校的高度认同。

曾老师也是人力资源管理方面的资深专家，尤其擅长于人才的精准识别与选拔，曾为数十家大型国企、民企高层级人才甄选提供过优质顾问服务。

帮助企业快速、高效成长是曾老师的心愿和使命，曾老师致力于中国企业经营水平提升与转型升级事业，全力协助中国企业打造自己的核心竞争力，从而实现可持续成长的目标。

【主讲课程】

- 《数字时代的企业转型路径与进化策略》
- 《数字时代的商业模式设计》
- 《如何打造一份超有价值的商业计划书》
- 《管理者系统化思维构建与经典管理工具运用》
- 《数字时代的金牌面试官》
- 《数字时代的战略性人力资源管理》
- 《数字化人力资源管理》

《魅力领导的管理心理学》

《心理学在人力资源管理中的应用》

《数字时代下的企业文化系统构建与高效落地方法》