

《企业文化系统构建与落地》

课程大纲

【课程背景】

随着人工智能时代的到来，越来越多的企业开始向数字化转型。AI、大数据、智能化开始广泛的走进企业，应用于企业的生产制造过程，在人才招聘、人才发展和人才管理等方面也开始发挥着重要作用。

从大量的实践经验来看，随着数字化渗透速度的加快，行业之间的界限也在逐渐模糊，竞争强度大幅增加，那些被动等待文化改变的企业，在竞争中在不断处于被动的状态。

从员工的角度来看，也更想要一个可以提供精准化、数字化功能、个性化且健康化的工作体验。他们还希望拥有能帮助他们更好、更快、更聪明地开展工作的数字化工具。

因此，随着企业数字化进程的不断加快，传统企业文化也需要不断创新发展，只有不断创新，才能顺应时代潮流，适应生产力的发展需要，并为企业数字化发展奠定坚实的文化基础和提供不绝的原动力。

【课程特色】

- 1、通过心理学、组织行为学和社会学角度，来深度剖析企业文化建设的核心与要点。
- 2、通过大量的案例分析与情景模拟，让学员们更深刻地认知、理解企业文化及其背后的经营思路与模式。
- 3、追踪物联网、云计算、大数据等时下热门的互联网发展趋势，站在时代前沿，提供数字化时代企业文化建设的新思路、新策略。
- 4、根据企业实际情况，在实践层面上为学员答疑解惑，通过互动与研讨环节，解答学员在企业文化构建、管理与落地方面的困惑。

【课程收益】

- 1、有效认知文化与经营间关系，使文化能有效贴近与服务经营，避免“两张皮”误区。
- 2、有效掌握“文化力”的内涵及企业文化系统自我诊断，及构建或完善的方法与路径。
- 3、掌握企业文化生命周期规律，清晰认知代际差异及数字化时代下的企业文化建设新思路。了解中国采取供给侧改革及进入经济新常态形势下，如何调整和变革创新，建立与时俱进的企业文化新常态。

4、通过各种实例与操作规范示例，掌握企业文化落地的各种有效方法、策略。

【课程时间】 12 小时

【课程内容】

案例导入：“宝万之争”背后的文化冲突

第一章 中国企业文化中存在哪些基本问题

1.1 为什么中国的百年企业如此少

1.2 企业的战略为何难以有效执行

1.3 企业转型为何容易失败

第二章 企业文化是什么

2. 企业文化是什么

2.1 企业文化是一种可以营造的“场”

2.1.1 “使好人变坏”的场还是“使坏人变好”的场

案例：《亮剑》片段

2.1.2 企业文化是形成组织效能的共同认知系统

2.1.3 企业文化是组织成员间达成的一种心理契约

2.2 企业文化结构层次

2.2.1 企业文化结构之“四层次洋葱模型”

2.2.2 价值观、使命、愿景的释义与逻辑先后分析

情景模拟：班级文化现场创建

2.3 什么是优秀的企业文化

2.3.1 什么是优秀的企业

研讨：优秀的企业文化=优秀的企业？

2.3.2 丹尼森组织文化模型

研讨：优秀企业文化画像

第三章 如何高效构建或完善企业文化系统

3.1 企业文化发展的四阶段模型

研讨：自己企业的文化处在哪个阶段及其对策与路径？

3.2 企业文化建设的三要素分析

3.2.1 从心理学和组织行为学的角度，来分析企业文化的本质是什么

3.2.2 决策者风格对企业发展定位及方向有什么影响

案例：三一重工&中联重科、杉杉集团&雅戈尔

3.2.3 企业文化构建从问题把握开始

案例：索尼的衰落&柯达、庄吉的覆亡

3.2.4 企业文化战略的选择

研讨：一份旅游通知的拟定

3.3 企业文化体系构建

3.3.1 企业文化建设或改进前的员工调研

研讨：《企业文化问卷调查》模拟设计

3.3.2 企业文化体系构建的程序和方法

研讨：《驾驶员行为规范设计》、《企业文化建设纲要》模拟设计

第四章 数字化时代的企业文化建设新常态

4.1 人口结构与代际差异对企业文化建设的影响与对策分析

4.2 数字化时代对企业文化建设的影响与对策分析

4.3 如何借助数字化技术，来真正实现“以客户为中心”的文化落地

第五章 企业文化如何才能真正有效落地

5.1 企业文化应用模型

5.1.1 上下同欲者胜，如何做到“同欲”

案例：解放军是如何快速改造国民党俘虏的

5.1.2 要改变人的行为，首先要从改变环境开始

5.1.3 重视新员工的企业文化培训

5.2 要建立起一套完整合理的实施保障机制

5.2.1 构建组织体系

5.2.2 完善、细化执行标准

5.2.3 “势”的营造：仪式感激发责任感

5.2.4 建立良好的实施与维持机制

研讨：解放军“叠被子”后面究竟隐藏着什么秘密

5.2.5 企业文化与绩效管理的有效结合

5.3 有效开展主题活动

研讨：“责任文化”如何强化？“工匠文化”如何推行和强化？

5.4 盈利不良企业企业文化如何落地

研讨：《企业文化实施纲要》模拟编制