

《数字化时代下的商业模式设计与创新》

课程大纲

【课程背景】

在数字化时代，商业模式的重要性，正愈加凸显。比如每年的经济热点，每次的以弱胜强，每匹黑马的诞生，我们都能看到商业模式创新的影子，无一例外。

我们也必须承认，在当今时代，仅有好的产品已经无法撼动行业的格局了，哪怕是颠覆性的产品，也必须配上创新性的商业模式，才有可能取胜。

在近几年以来，很多人越来越觉得企业不好做了，原因何在？

除了中美贸易战等重大不确定性因素外，根本的原因其实是消费者的需求在不断升级，消费者的行为模式在不断发生变化，过去的商业模式也正在不断发生变化甚至颠覆。

所以说，不是企业不好做了，是你的商业模式该改变了。要继续生存，要跟上时代的发展，就要不断审视和改进企业的商业模式，才有可能更好地构建起自己的竞争优势。

【课程对象】

- 1、企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高层管理者。
- 2、正在创建新商业模式的企业家与创业者，或准备投资新项目的投资者。

【课程特色】

- 有用：实战干货多。
- 有据：科学性、逻辑性强。
- 有料：内容丰富。
- 有趣：案例性、故事性强。

【课程收益】

- 1、深度剖析当前流行的商业理念，看清背后的逻辑，拂去各种浮夸式的表面造作，回归商业本质。
- 2、熟悉商业模式的设计流程与模块组合。
- 3、掌握商业模式设计过程中的五大平衡方法。
- 4、掌握商业模式设计或重构的方法，搞清楚在企业中的实施条件，并基于企业的实际现状，模拟设计商业模式，以突破企业发展瓶颈，为企业的未来理清倍速发展的方法和思

路！

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

案例：商业模式设计无处不在

一、当今企业之间的竞争，是基于商业模式的竞争

1、改变世界的三大力量

2、商业模式对企业的重要性

案例：从全聚德和竞争对手的市值比较，看商业模式的重要性

二、如何洞悉商业模式

1、什么是商业模式

2、商业模式画布分析

案例：COSTCO 的商业模式画布

研讨：商业模式画布案例模拟分析

3、什么是好的商业模式

案例：吉列的生意经、小米构筑的商业生态、阿里与京东的商业模式比较

4、商业模式的几种基本类型：

4.1 基于产品角度的 7 类商业模式

案例：华为是如何找到战胜爱立信的方法的、LSC 转型之路、工程机械的创新售卖模

式

4.2 基于电子商务技术的几种商业模式：

案例：红领是 C2B？M2B2C？

5、商业模式设计逻辑

研讨：某公司的商业模式设计逻辑分析

三、如何明确价值主张

1、如何让客户优先选择你

案例：星巴克与瑞幸咖啡的价值主张有什么不同

研讨：价值主张案例模拟

2、不同的细分人群，需要不同的价值主张

案例：拼多多的逆袭

3、传统的“价格杀手”模式，还能够持续吗

案例：格兰仕现在商业理念还是“低成本”吗

4、如何真正做到“以客户为中心”？

案例：S 公司的问题究竟在哪里？W 公司增值服务的效果、京东农牧为解决农牧保险
痛点而生

四、如何设计或重组业务结构

1、基础产品模式：赢利点转移

2、价值链的分析与重构

案例：F 公司的服务效应、耐克的价值链部分环节外包

3、从产品逐渐走向解决方案模式

案例：慕思的睡眠系统解决方案

4、合理设计利益相关者的交易结构与互相间的关系

案例：360 如何重新构建了模式中利益相关者的关系、H 公司的重轻资产运营模式转

型

五、如何优化盈利模式

1、什么是盈利模式

2、盈利模式 12 法

3、如何结构性地优化收入

4、如何结构性地优化成本

案例：长虹掀起价格战的背后，王永庆的“冰激凌哲学”

研讨：盈利模式优化方法案例模拟分析

六、数字化时代的几大商业趋势

1、从碎片化数据到大数据

2、从单边市场到单边市场+多边市场

3、从小而全、大而全到外包、众包

案例：海尔的“世界就是我的人力资源部”

4、从供给驱动到需求驱动

案例：Q 网的商业理念如何在红海中杀出一条血路

5、从规模经济到长尾市场

案例：ZARA 款多量小的长尾样板、孔夫子旧书网的经营模式

6、从纯线下、全线上到 O2O 模式

案例：X西饼通过O2O创新转型颠覆传统商业逻辑

七、商业模式创新的路径与方法

1、新商业与旧商业有什么区别

1.1 精准、精准、精准

案例：H公司的产品定位与差异化生存、上海某鞋企的蓝海之道、凯普生物与华大基因的错位竞争

1.2 速度、速度、速度

案例：L公司的速度致胜之道

1.3 用户体验出现质的飞跃

案例：传统鞋垫如何通过创新来高效如何满足用户体验

1.4 数字化时代商业模式发展的三大趋势

案例：韩都衣舍的四次商业模式升级、盖得排行

2、商业模式创新的三大路径

2.1 技术创新引发的降维式打击

案例：苹果的商业模式创新

2.2 整合推动商业模式创新

案例：美的的组合式商业模式创新、云南白药如何在创可贴市场抢占到头部位置

2.3 逆向思维下的商业模式创新

案例：三个超级逆向思维快速成功的方法

研讨：商业模式创新案例模拟分析与PK