

# 《基于大数据和智能制造背景下的企业转型升级路径与业绩倍增策略》

## 课程大纲

### 【课程背景】

今日的中国经济，仍处在产业升级换档、中美贸易战、贸易保护主义与逆全球化的大背景下，再加上新冠病毒疫情仍在全球肆虐，疫情输入压力仍在持续，这说明防控阻击战还远未结束，将进入常态化防控的情况。这些情况，进一步加大了企业经营环境的不确定性。

除此之外，还有很多数字时代的新技术如物联网、大数据、云计算和人工智能的应用，以及数字化时代下商业模式的不断演进，都在不断冲击甚至颠覆着原有的产业生态和竞争形态，也大大增加了企业外部经营环境的不确定性。

企业主动进行转型升级，成为破除不确定性的唯一确定路径。随着数字经济在国民经济中的地位不断提升，甚至有越来越多的企业开始走上了数字化转型之路，采用数字化的方式来解决企业实际运营中产生的问题，尤其是要解决效率和成本的问题。

张瑞敏说：“没有成功的企业，只有时代的企业。”传统企业要想跟上时代的步伐，领先企业如果想继续保持自己的领先地位，就必须顺应时代的发展趋势，尽快进行进一步的转型升级，以数字时代的新思维，来不断改进企业的经营和管理，增强企业的市场竞争力。

### 【课程对象】

企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理、部门经理等企业中层管理者。

### 【课程特色】

- 有用：实战干货多。
- 有据：科学性、逻辑性强。
- 有料：内容丰富。
- 有趣：案例性、故事性强。

### 【课程收益】

1、清晰认识不确定性环境下的时代发展趋势，了解传统企业转型升级的形势与内涵，理解转型升级的重要性与紧迫性。

2、掌握数字化思维与传统企业经营思维的异同，并清晰基于大数据与智能制造背景下的企业转型升级基本步骤与路径。

3、结合本企业实际情况，能有效运用面向数字化转型的模式与方法，助推传统企业向数字化企业转型。

4、掌握一套业绩倍增工具与策略，帮助企业进行组织裂变，快速提升组织效率与业绩。

**【课程时间】** 6 小时

**【课程大纲】**

**一、数字时代给企业经营环境带来了哪些重大不确定性？**

1、变化正更多更快地呈现为非连续性

案例：从近 20 年全球市值十强企业排名变化看非连续性规律；诺基亚如何错失非连续性创新机会；创维通过第二增长曲线成功跨越非连续性

2、数字时代的“六化”新模式

案例：小米的“遥控器电商”；宝洁的研发众包模式；低频产品实现裂变营销的模式

3、商业形态的三大变化趋势

案例：酷特云蓝打造数据驱动的 C2M 智造模式

**二、为什么说疫情危机加速了数字化转型的进程？**

1、疫情对中国经济的三个主要影响

2、疫情可能带来的三个新商业机会

3、再次审视商业的本质

案例：疫情危机加速了数字化应用与转型

**三、企业转型升级的有效路径有哪些**

1、改变世界的三大力量

2、企业转型升级的三个关键要素

3、如何找到符合企业发展的第二曲线

案例：L 公司的三次顺利转型的启示

4、转型≠转行，如何在基础产品基础上进行赢利点转移

案例：LSC 实现从设备经销商向服务商的成功转型

研讨：本企业有哪些转型升级的路径和机会

**四、传统企业如何进行数字化转型**

1、企业数字化转型方向：从数字化到智能化

案例：某中小型企业的简易数字化转型助力企业快速发展；中策橡胶如何让生产数据“说话”大幅度降低生产成本

2、数字技术与智能制造重构“微笑曲线”

案例：锅柄上的一个 LoT 技术，如何为企业增加 10 亿销售收入；三一重工的智能研发体系；酷特云蓝智能制造翻转“微笑曲线”

工具：数字化转型模型

3、数字营销是传统企业数字化转型的最好入口

案例：某重工企业借助数字化转型实现超 60%线上订单的秘密；某 3C 电子设备新品上市，通过数字营销实现精准投放

## 五、关键能力再造和业绩倍增策略

1、组织裂变与业绩倍增策略

案例：L 公司如何通过对组织改造，实现小单元业绩的倍增

2、如何对业务流程进行数字化改造

案例：数字化招聘流程的改造方法；某企业如何通过数字化转型，将财务人员从 1200 人削减到 200 人

研讨：本企业可以进行哪些方面的业务流程数字化改造

3、构建数据运营新资产

案例：某电商手机端数据指标界面图；某企业销售管理决策看板体系

## 【讲师介绍】

### 曾经老师

- 曾任多家大型企业集团高管，并曾担任 2018 中国民企 500 强利欧集团（002131）执行副总裁近 10 年时间
- 浙江大学、大连高级经理学院、上海交大等知名院校 特聘讲师
- 浙江省中小企业创业指导师
- 2009 年度浙江省十佳人力资源经理人
- 浙江省两化深度融合优秀应用案例（2014 年第一批）获得者
- 国家二级心理咨询师
- 台州市第五届人大代表

曾老师曾带领多家不同类型的企业进行产业并购，并成功转型升级。成功推动企业进行了数字化转型升级，组织建设的数字化工厂是工信部全国首批 94 家智能制造示范项目之一。助推合资企业在短短三年内快速成为国内行业领先企业。帮助 A 股上市公司利欧集团（002131）成功实施跨界性战略转型，短短五年从 20 亿做到 140 亿，并实现企业价值的超十倍成长（市值从 30 亿到最高近 400 亿）等！

曾老师总结了二十年多年带领企业做好精准定位、科学规划以及如何将战略规划系统有效落地的丰富经验，提炼出了一套关于企业战略高效落地系统管理的方法论，并构建了实战落地系统模型（SEI-Model），在实战应用过程中，取得良好的效果，获得众多企业家及高校的高度认同。

帮助企业快速、高效成长是曾老师的心愿和使命，曾老师致力于中国企业经营水平提升与转型升级事业，全力协助中国企业打造自己的核心竞争力，从而实现可持续成长的目标。

## 【主讲课程】

- 《数字时代的企业转型路径与进化策略》
- 《数字时代的商业模式设计》
- 《管理者系统化思维构建与经典管理工具运用》
- 《数字时代的金牌面试官》
- 《数字时代的战略性人力资源管理》
- 《数字时代下的企业文化系统构建与高效落地方法》
- 《新商业时代的业务创新与组织进化》