

《疫情防控常态化条件下的企业发展策略》

课程大纲

【课程背景】

当今的中国经济，仍处在升级换档的重要关口与中美贸易战、逆全球化的大背景下，又同时叠加了全球愈演愈烈的疫情危机。目前，除了中国和欧洲、一些东亚国家的疫情基本上得到了控制外，其他地区尤其是美国的疫情仍未得到有效控制，一些地区甚至出现了二次反弹迹象。中国面临的疫情输入压力的不断增大，个别地区由此出现散点式突发疫情情况，这说明防控阻击战还远未结束，将进入常态化防控的情况。

在这场疫情危机下，全球的商业生态和产业链，也在快速地发生变化，并面临着重构的压力。2020年的经济环境，不容乐观，很有可能会引发新的行业大变革和洗牌潮。

危机危机，有“危险”就永远有“机会”，不过机会只垂青有准备的头脑。同样处于经济失速形势下，如何洞察先机，提前审视和调整自己的发展策略，快速转型，是决定区域经济和企业经营未来发展和命运的关键。

【课程收益】

- 1、洞悉疫情对中国经济和企业经营环境的相关影响。
- 2、在疫情防控常态化条件下，掌握应对经济失速情况的几种有效发展对策。
- 3、掌握数字化转型的几种有效方法，构建确定性来做好政府与企业应对经济变化的相关准备。

【课程特色】

- ◆ 有用：实战干货多。
- ◆ 有据：科学性、逻辑性强。
- ◆ 有料：内容丰富。
- ◆ 有趣：案例性、故事性强。

【课程对象】 企业董事长、总裁、CEO、副总/总监及企业中高层管理人员等

【课程时间】 3-6 小时

【课程大纲】

一、从长周期看全球经济走向与产业升级趋势

1、波浪理论与经济发展周期及走向分析

2、产业转型升级的方向与挑战

二、疫情对中国经济和企业经营环境产生了哪些重大影响？

1、疫情对中国经济的三个主要影响

2、疫情可能带来的三大新商业机会

研讨：新基建的规模有多大

3、企业仍将直面的两大典型困境

案例：PMI 新出口订单指数分析

三、企业应对疫情防控常态化形势的有效发展策略有哪些？

1、再次审视商业的本质

案例：吉利的成本管控模式、疫情危机加速了数字化应用与转型

2、危机时期的好对策：三全营销法

案例：董明珠直播带货的意义、星星冷链的三全营销带来的逆势增长

3、可持续发展：创新推动效率提升

案例：宁波比依电器逆势增长的秘诀、某百亿上市集团的组织能力分析&如何通过对组织改造，实现小单元业绩的倍增

四、如何通过数字化转型，来更好地应对外部的不确定性？

1、提高线上化收入比例的方法

案例：疫情危机下方太是如何拓展线上业务的、台州跨境电商爆发性增长背后的政府作为

2、数字营销是传统企业数字化转型的最好入口

案例：某重工企业借助数字化转型实现超 60%线上订单的秘密；某 3C 电子设备新品上市，通过数字营销实现精准投放

3、数字化有效改造“微笑曲线”

案例：三一重工的数字化研发&酷特云蓝智能制造翻转“微笑曲线”

4、数字化技术推动下的商业模式创新

研讨：如何有效追踪用户行为习惯的变化

案例：多个商业模式创新案例

【讲师介绍】

曾经老师

- 曾任多家大型企业集团高管，并曾担任 2018 中国民企制造业 500 强利欧集团 (002131) 副总裁近 10 年时间
- 浙江省中小企业创业导师
- 浙江大学、大连高级经理学院、上海交大等知名院校 特聘讲师
- 浙江省两化深度融合优秀应用案例 (2014 年第一批) 获得者
- 2009 年度浙江省十佳人力资源经理人
- 台州市第五届人大代表

曾老师曾带领多家不同类型的企业进行产业并购，并成功转型升级。成功推动企业进行了数字化转型升级，组织建设的数字化工厂是工信部全国首批 94 家智能制造示范项目之一。助推合资企业在短短三年内快速成为国内行业领先企业。帮助 A 股上市公司利欧集团 (002131) 成功实施跨界性战略转型，短短五年从 20 亿做到 140 亿，并实现企业价值的超十倍成长 (市值从 30 亿到最高近 400 亿) 等！

曾老师总结了二十年多年带领企业做好精准定位、科学规划以及如何将战略规划系统有效落地的丰富经验，提炼出了一套关于企业战略高效落地系统管理的方法论，并构建了实战落地系统模型 (SEI-Model)，在实战应用过程中，取得良好的效果，获得众多企业家及高校的高度认同。

帮助企业快速、高效成长是曾老师的心愿和使命，曾老师致力于中国企业经营水平提升与转型升级事业，全力协助中国企业打造自己的核心竞争力，从而实现可持续成长的目标。

【主讲课程】

- 《数字时代的企业转型路径与业绩倍增策略》
- 《数字时代的商业模式设计》
- 《管理者系统化思维构建与经典管理工具运用》
- 《数字时代的金牌面试官》
- 《数字时代的战略性人力资源管理》
- 《数字时代下的企业文化系统构建与高效落地方法》