

## 公众号运营课程大纲

### WHAT-WHY-HOW-IFSO

- (一) 如何开通公众号
  - (1) 为什么要开通公众号
  - (2) 如何选择注册类型
  - (3) 注册前需准备的项目
- (二) 风格定位及基础体系搭建
  - (1) 公众号定位
  - (2) 公众号拟人化风格
  - (3) 基础视觉体系
  - (4) 基础文案体系
  - (5) 基础结构体系
- (三) 制定运营计划
  - (1) 发布周期
  - (2) 传播大稿与日常运维内容的比例
  - (3) 发布时间
  - (4) 节庆、营销节点及热点搭车
- (四) 策划传播大稿
  - (1) 可传播内容的特点
  - (2) 如何制定适合自己公号的大稿策划
- (五) 增加阅读量和涨粉丝
  - (1) 如何做好一个讨巧的“标题党”
  - (2) 如何增加文章的可读性
  - (3) 什么样的文章会触发用户的主动传播，病毒营销
  - (4) 品牌联合，大号互推
  - (5) 有目标的涨粉活动
  - (6) 线上线下联动
- (六) 运营工作评价标准及数据分析的重要性
  - (1) 运营工作人员的工作评价标准
  - (2) 运营数据分析的重要性