

# 疫情下如何做好微信朋友圈运营一大纲

## 话题一：微信 2020 年的 7 个变化

1. 隐私的出让 = 获取消费者信息 人群画像
2. 五千好友 = 拓展服务圈 破圈 消费者筛选+用户服务
3. 附近的人 = 拓新人脉新机会
4. 信息传播更快速 = 【标题党】
5. 信息选择的困难 “看一看” 筛选问题 = 写文章【精】
6. 信息的多样性 长尾多样性 = 鼓励小号有生存空间 【打赏】
7. 搜索的困难 = 搜索功能渗透所有小程序

## 话题二：重建个人 IP 法则优化

1. 微信头像+
2. 微信朋友圈封面+
3. 微信名+
4. 个人签名+

## 话题三：朋友圈的进阶玩法【金满铮个人案例】

1. 技巧  
发布时间  
发布位置  
互动技巧  
点赞做活动  
公众号互粉  
红包+微信群应用  
转发诀窍
2. 内容  
日常生活  
社会观点  
活动曝光  
大会演讲  
音频节目  
个人出书
3. 工具  
3.1. 二维码  
其他 APP 的分享二维码  
品牌内容/个人信息的二维码  
3.2 小程序  
顺丰 航旅纵横 得到  
3.3 图片素材  
图片素材 修图 APP  
3.4 媒介  
喜马拉雅 新浪微博 QQ 抖音