

## 社群营销和粉丝经济

通过微信生态的内容打造，让你的成为朋友圈里最靓的女王。

话题一：微信 2020 年的 7 个变化

- A.隐私的出让 =获取消费者信息 人群画像
- B.五千好友 = 拓展服务圈 破圈 消费者筛选+用户服务
- C.附近的人= 拓新人脉新机会
- D.信息传播更快速 = 【标题党】
- E.信息选择的困难 “看一看” 筛选问题 =写文章【精】
- F.信息的多样性 长尾多样性 =鼓励小号有生存空间 【打赏】
- G.搜索的困难= 搜索功能渗透所有小程序打造朋友圈个人 IP

话题二:用户思维 创建一个用户思维模型

金满钵的五个一理论

- A.1 个极致产品=好设计
- B.1 个细分行业=好市场
- C.1 个普遍问题=好需求
- D.1 个刚需用户=好群体
- E.1 个跨界思维=好想法

2.用户画像：三国团队

- A 大明白 明确目标
- B 小糊涂 需求广泛
- C 无所谓 娱乐至上

3.画像属性：

- A.性别
- B.年龄
- C.城市
- D.消费水平
- E.个性标签

话题三：基础操作【基础操作】

- A.头像应用法则【重塑你的个人 IP 定位】
- B.文案应用法则【提升你的朋友圈文案】
- C.视觉应用法则【提升你的视觉输出能力】

## D.运营应用法则【运营你的内容矩阵】

### 话题四：社交营销 新媒体运营与商业价值

A.逻辑：“黄赌毒”理论

B.目的：“看病吃药”

C.平台：微博+头条+抖音+微信公众号+知乎+小红书+朋友圈

D.思路：6步

E.核心：KOL

F.重点：内容

### 话题五：KOC的新玩法

A.理解 KOC 的真实使命

B.了解 KOC 的江湖分布

C.学会 KOC 的种草大法

D.完成 KOC 的成交转化

### 话题六：社群操作 社群沉淀私域流量池

A.社群运营的2个核心目的

B.社群运营的4个营销链条

C.社群运营经典案例

D.社群运营的基础操作

### 话题七：粉丝变现成交操作【技巧操作】

A.卖好生活方式，增加顾客的粘性。

B.打造明星人设，4种借势玩法带货。

C.掌握互推原则，加满你的微信粉丝。

D.涨粉吸粉圈粉，不晒产品也能成交。

E.写文案送福利，搞定难缠的准客户。