

# 《新基建七大重点领域的机遇与企业布局》

主讲：宋柏允

## 【课程背景】

2020年新冠肺炎疫情，8成以上中小微企业现金流撑不过三个月；为了应对新冠肺炎疫情对经济的压力，截止2020年3月5日，24个省市区公布了未来的重点项目投资规划，总投资额达48.6万亿元，其中2020年度计划投资总规模近8万亿元。  
与当年的4万亿刺激有何不同，未来会产生怎样的影响？

## 【课程收益】

- 分析宏观经济以及新基建未来发展趋势
- 解读头部企业在新基建中的布局
- 展望2020年新基建及其深远影响

**【课程特色】** 案例，深入浅出听得懂；科学，背后理论讲得明；实战，学之能用定方向；展望，以史为鉴看未来

**【课程对象】** 银行、证券、基金、保险等金融从业人员；对宏观经济、新基建需要了解人士

**【课程时间】** 1 小时

## 【课程大纲】

### 一、分析：为什么经济如此艰难？

#### 1、企业难过冬

- 8成中小微企业，现金撑不过三个月
- 大鱼吃小鱼：房地产行业为例，业务向头部企业集中  
案例：老乡鸡董事长怒斥员工联名信、上市房企营收对比

#### 2、大鱼吃小鱼经常发生

### 二、需求不足，基建过剩？

#### 1、需求不足：人口、购买力、购买倾向

- 人口不足，伴随副产物——人工成本提高

#### 2、基建过剩？

- 中国以往的基建规模很大
- 中国与其他国家相比，基建仍然不足

### 三、新基建，新在何处？

#### 1、新基建有哪些“新”

#### 2、中国新型基础设施建设概述

- 实施将更偏重于“稳”
- 乘数效应更大
- 推动投资和生产的同时促进消费和内需
- 参与主体的多元化
- 七大领域

### 四、新基建各领域展望：原基础建设领域如何升级？

#### 1、传统建筑领域

2、关于轨道交通

3、头部企业布局

案例：中国建筑的布局

五、精细化管理，远离风口是怎么回事？

1、资本：风口理论是是非非

2、精细化管理

➤ 老乡鸡的启示

➤ 数据分析一招鲜

案例：老乡鸡提前布局、万科的销售费用数据分析