

# 《疫情影响下宏观经济与汽车产业形势》

主讲：宋柏允

## 【课程背景】

2020年一场突如其来的疫情，不止对健康有影响，甚至是对各行业都有更为深远的影响。短期，企业停工停产的影响正在逐步恢复；长期，去全球化势必重新整合各国的产业链条。

为应对疫情对汽车产业的影响，3月31日国常会提到，促进汽车消费，会议确定：一是将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年；二是中央财政采取以奖代补，支持京津冀等重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货车；三是对二手车经销企业销售旧车，从5月1日至2023年底减按销售额0.5%征收增值税。

那么，未来汽车产业的发展趋势如何？

## 【课程收益】

- 分析疫情对汽车产业的供给和需求两端的影响
- 展望全球企业市场
- 评估全球疫情对中国市场的影响

**【课程特色】** 案例，深入浅出听得懂；科学，背后理论讲得明；实战，学之能用定方向；展望，以史为鉴看未来

**【课程对象】** 相关需求者

**【课程时间】** 3小时

## 【课程大纲】

### 一、疫情全球化对宏观经济的影响是什么？

#### 1、疫情全球化对经济形势影响

- 疫情发展不容乐观
- 疫情对世界经济的独特影响

#### 2、疫情压力下的中国经济

- 外贸领域：直面全球疫情影响
- 中国2020年经济增长预判

### 二、回顾：2019年中国汽车消费趋势是什么？

#### 1、市场趋势

- 市场增速下滑：2018年开启了首次负增长，2019年继续下滑
- 对比发达国家：低增长将常态化
- 千人保有量未触顶，但GDP增速下滑
- 购买力向三四线城市转移
- 新能源：政策驱动到需求、技术驱动

#### 2、市场趋势

- 市场集中度走高，竞争日益激烈
- 两极分化，淘汰开启
- 细分市场出现“无边界”化

#### 3、消费趋势

- 购车年龄趋于两极分散：95后与70后
- 三四线城市占有率持续上升
- 汽车消费者购车时主要考虑因素变化趋势

### 三、中国汽车局部繁荣市场是什么？

#### 1、局部繁荣市场

- 微型和中型以上轿车、新能源受追捧
- 日系品牌异军突起
- 新一线与华南地区增长强劲

#### 2、客户群体是谁

- 奋进青年
- 小镇青年
- 低线中产

### 四、新能源汽车的政策趋势是什么？

#### 1、欧美发达国家的政策

- 欧盟：最严碳排放标准
- 德国：提高补贴大力支持
- 英国：全方位零排放政策体系
- 美国：税收减免和积分制度

#### 2、2020年新能源汽车政策环境

#### 3、2020年新能源车机会市场分析

### 五、智能网联汽车，为什么商用车先行？

#### 1、政策仍是核心驱动

#### 2、车联网平台

#### 3、头部企业的布局：上汽集团

### 六、疫情全球化对中国汽车产业影响是什么？

#### 1、全球汽车展望

- 汽车市场下滑，电动化大势所趋
- 全球汽车及零部件企业受到巨大冲击

#### 2、疫情对中国汽车产业影响

- 对整车、零部件、经销商及售后的进出口影响
- 供应链影响与需求不足下，研判中国车市下滑幅度