

# 6S 活动的推行技巧及其运用

## 【课程效益】

1. 透过 6S 训练，让所有的管理者明白 6S 推行的基本方法和步骤，进一步提高管理者对 6S 的认识和理解；
2. 透过图片和案例的演示，让所有的学员清楚的知道 6S 推行所产生的效果，认识到目视管理对管理者日常管理的帮助；
3. 进一步认识到 6S 与企业标准化、企业改善的关系，为企业精益生产打下良好的基础。

## 【课程大纲】

### 一、6S 与现场管理的基础

1. 塑造优质企业的二大利器
  2. 何谓「6S」
  3. 6S 的源起及发展历程
4. 推行 6S 的目的与效益
5. 企业实施 6S 必备的三大支柱

### 二、6S 推进重点

#### 1. 整理的推进重点：

- . 定点摄影
- . 制定“要与不要的基准”
- . 红牌子的使用
- . 制定不要物品的处理方式和权责
- . 实施整理
- . 不要物品处理

#### 2. 整顿的推进重点

- . 工作流程规划
- . 物品摆放区域的规划
- . 检讨区域规划的合理性
- . 规定物品的放置方法
- . 画线
- . 设计物品的标示方法
- . 设计管理看板
- . 设计颜色管理
- . 整顿的关键 - 定点、定容、定量(3

目视管理工具的使用  
定置管理工具的使用  
标准化管理工具的使用  
透明化管理工具的使用  
改善工具的使用  
看板管理法的使用  
颜色管理法的使用

#### 3. 清扫的推进重点

- . 决定清扫对象和频率
- . 决定清扫责任人
- . 决定清扫方法
- . 准备清扫工具
- . 实施清扫
- . 清扫点检

#### **4.清洁的推进重点**

- . 落实前面三个“S”的工作
- . 实施、检查 6S、目视管理、颜色管理的结果
- . 制定稽核、检查的办法
- . 企业全员改善意识的训练及持续改进措施的实施
- . 6S 推行组织功能的发挥

#### **5.素养的推进重点**

- . 持续推动前“4S”至习惯化
- . 制定共同遵守的有关标准、规则、规定，并持续训练成习惯化
- . 制定相关员工礼仪守则
- . 培养严肃、严谨、规范的工作氛围
- . 推动各种企业文化和员工精神提升活动

#### **6.安全的推进重点**

- . 推动安全的要点与方法。
- . 安全的实例说明。

### **三、如何全面维持和提升 6S 活动**

- 1.行动的 6S：让工厂干净、整洁、清爽、明亮，改善企业工作环境
- 2.标准化的 6S：让工厂管理清楚、简单、明了，提升员工工作品质
- 3.改善和预防的 6S：让工厂管理高效、安全、高品质、低成本，提高企业竞争力

### **四、如何有效的推动 6S 活动**

- 1.6S 的推动流程与步骤
- 2.6S 的工具箱
- 3.6S 的推动计划
- 4.6S 的竞赛与改善行动
- 5.推行 6S 活动成功的关键

### **五、6S 与各管理系统之间的关系介绍**

(标准化、合理化、工作改善、TPM、精益生产、QCC 等)

### **六、6 推进成功案例分享及疑难解答**

**【课程时数】**：6 小时

**【适合对象】**：中基层主管、现场管理人员、办公室文员等