
生产计划与交期管理

▣ 课程宗旨：

生产管理是客户订单与生产部门间的重要桥梁，企业是否能够满足客户的交期，是否可以避免空运甚至取消订单，生产管理扮演重要的角色；此外，企业能否以较低的成本进行生产，也具备举足轻重的地位。因此生产管理可说是企业生产活动的火车头，这个工作做得越好，企业的生产就越顺畅，成本就越低。

本课程从企业未来的设备投资计划、计划生产型态或订单生产型态的企业所需的各项生产计划活动、物料与交期的控管、如何提升生产绩效及最佳生产程序等各项操作手法，都有极其详尽说明与演练，使学员对如何做好生产计划与交期管理获得突破性的理解。

▣ 课程大纲：

一、生产管理的基本概念

1. 生产管理的意义
2. 生产管理的组织与功能
3. 生产管理的主要型式介绍
4. 对多种少量生产之认识
5. 生产管理的作业流程
6. 生管人员的职责与应有特质

二、销售预测与产能分析

1. 销售预测与订单管理
2. 制造途程的安排
3. 生产能力的评估
4. 产能与负荷统计分析
5. 产销不平衡的因应方式

三、生产计划的安排

1. 生产计划的排定方式
 - (1) 主生产排程
 - (2) 月生产计划
 - (3) 周生产计划
 - (4) 日生产计划
2. 滚动式生产计划的运用
3. 生产前的准备作业

四、工作指派与进度管制

1. 工作指派的方法
2. 生产进度管制的具体方式
3. 生产进度异常的处理

五、精益生产系统简介

1. 推进式与后拉式的生产系统
2. 精益生产系统的特点
 - (1) 精益生产的背景与理念
 - (2) 实现精益生产的二大支柱
 - (3) 精益生产的基本架构
3. 看板管理的运用

六、交期延误的预防与解决对策

1. 交期延误原因分析与处理
2. 如何确保如期交货
3. 生产绩效的统计与分析

七、生产管理电脑化的运用

1. 电脑化生产管理系统架构
2. 如何运用 e 化提升生产管理绩效
3. 实例探讨

□ 上课时长：

6小时。

□ 适合对象：

生管、物管、制造、业务、IT..等相关人员及中高阶主管。