

# 后疫情时代零售实体店新零售转型

**课程重点：互联网时代带来的商业变革**

**课程核心：了解互联网时代的商业变革，传统零售业在新时代的困境及挑战**

- 互联网的前世今生
- 互联网的三种商业模式
- 深度解读电商发展
- 大数据时代带来的商业变革
- 新媒体时代带来的营销创新
- 传统企业及零售业的困境和挑战
- 2020 大疫情进一步加快实体店运营模式大变革

**课程重点：后疫情时代零售的大变革：新零售转型的本质，核心及趋势**

**课程核心：了解零售及新零售，明确新零售转型的本质，核心和趋势**

- 后疫情时代零售实体门店的困境
  - 新零售，后疫情时代实体门店的变革
  - 理解新零售前，先理解零售
  - 新零售转型的本质：更高效率的零售
  - 新零售转型的核心：重构人、货、场
- 用数据赋能，提升场的效率；  
用坪效革命，提升人的效率；  
用短路经济，提升货的效率
- 新零售转型的趋势：SOLOMO  
SoLoMo: Social、Local、Mobile  
消费升级引起的商业变革  
新零售时代的六大趋势  
新零售时代的商业进化逻辑  
社区新零售将成下一个零售风口

**课程重点：实体店转型的关键指标与提升方法**

**课程核心：了解零售转型核心指标坪效的提升办法**

- 实体店收益的核心指标：  
坪效：每平方米面积创造的年收入
  - 实体店销售漏斗公式：  
 $销售额 = 流量 \times 转化率 \times 客单价 \times 复购率$
  - 新零售转型销售漏斗公式分析
- 1、流量：一切与消费者的触点
  - 2、转化率：提高转化率，找对社群很重要
  - 3、客单价：更透析的数据，更洞察用户
  - 4、复购率：体现用户的“忠诚度”
- 案例解析新零售如何做到 30 倍坪效
- 1、新零售门店的选址策略变革
  - 2、爆品战略+大数据选品提高转化率
  - 3、提高连带率+增加体验感提高客单价

- 4、强化品牌认知+打通全渠道提高复购率
- 5、营销的破局之道在于与用户构建共同体关系

**课程重点：实体零售门店新零售运营**

**课程核心：了解门店新零售运营的三大环节**

- **新零售运营前台**
  - 消费场景无处不在
  - 消费者需求升级（商品+服务+内容）
  - 新零售：重构人货场
- **新零售运营中台**
  - 以消费者为核心的全域营销
  - 基于数字经济的统一市场
  - 新零售服务商重塑高效流通链条
  - C2B 催生高效企业
- **新零售运营后台**
  - 基础设施不断进步
  - 人工智能贯穿新零售全流程
  - 传感器和互联网提升门店消费体验
  - AR/VR 实现虚实结合的消费体验

**课程重点：新零售的典型策略**

**课程核心：了解门店新零售的三大策略**

- **上游供应链改进**
  - 加强制造端控制，从源头保证品质
  - 自营物流，提升供应链效率
  - 通过第三方物流平台实现物流提升
- **渠道变革**
  - 减少中间环节，缩短渠道
  - 补全线上线下全渠道，实现无缝衔接
  - 通过无人零售业态覆盖更广义的渠道
  - 社区社群新渠道的建设
- **消费环节的提升**
  - 个性化定制服务反向推动供应链
  - 上门快速配送便利消费者
  - 社交电商增强引流能力，去中心化
  - 新物种新业态打造门店新体验

**课程重点：社区新零售将成下一个零售风口**

**课程核心：了解社区新零售的趋势**

- **如何认知新时代抢占新风口**
  - 互联网大潮、跨界整合大潮、新零售大潮汹涌来袭
  - 国内商业竞争态势在变化
  - 新零售是趋势也是必然
- **如何理解社区新零售**
  - 消费升级引起的商业变革

新零售时代的六大趋势  
新零售时代的商业进化逻辑  
➤ **社区新零售的场景设计**  
各建全新的社区消费场景  
构建全新的社区双交平台  
强调环境的生态氛围  
复合化的消费体验场景  
社区体验店的商业模式设计

**课程重点：新零售，新媒体**

**课程核心：了解新媒体的生态**

- 不同流量平台分析：微信，微博，B站，小红书，小程序等
- 不同短视频平台的分析：抖音，快手，淘宝直播，腾讯看点等
- “一微一抖一门店”搭建新营销体系
- 新媒体营销全流程
- 短视频吸粉
- 直播运营

**课程重点：新零售 5C，实现门店业绩倍增**

**课程核心：掌握门店新零售营销方法**

- 引爆实体店新零售营销的“5C法则”
- 什么是新 5C 法则
- Consumer：用户定位，体验感和参与度
- Context：场景能让营销信息更有效地深入人心
- Community：建立新渠道，从社区社群到平台
- Content：内容是一切营销传播的本质
- Connection：引爆社群传播链条
- 新 5C 法则的具体实操