

互联网与跨境电商

陈起辉老师

一、互联网发展的七大趋势

- 1、网络消费者的需求多样化；
- 2、服务行业借团购之力加速迈入电商大门；
- 3、规模化+平台化+品牌化；
- 4、社区化+区域化+移动化；
- 5、从建立社交图谱到多元化的兴趣图谱；
- 6、社会化网络+电子商务=社会化电子商务；
- 7、Solomo=社交的+本地的+移动的

二、深度解读电商发展

三、海外跨境电商直销市场分析

- 1、风生水起的国内电商 C2C 与 B2C 大佬为何在海外市场难有作为？
- 2、全球最成功的电商直销市场为什么是中国和美国？中国模式是否可以在全球复制？会受到哪些因素的制约？
- 3、人口众多的印尼与印度市场为什么电商直销模式难有作为？应如何打开局面？解决哪些疑难，中国企业方才有所作为？
- 4、跨境电商市场的国别分析（哪些国别市场更适合跨境电商运营）
- 5、跨境电商市场的海外客户群解析（跨境电商应针对何种客户群）
- 6、跨境电商市场的产品与行业解读（哪些产品或行业更适合跨境电商运营）

四、跨境电商直销之商业模式探讨

- 1、从 B2B 走向跨境电商之 (B+D) 2 B
- 2、从 B2C 走向跨境电商之 (B+D) 2 C
- 3、从 M2C 走向跨境电商之 (M+D) 2 C
- 4、从 C2C 走向跨境电商之 (C+D) 2 (C+D)
- 5、从 O2O 走向跨境电商之 (O2O) + (D2C)