

# 新形势下，如何让品牌创建与传播更高效

## 第一讲：品牌管理战略及快速社群品牌创建实战七步法概述

### 品牌定义

#### 品牌定位

- 市场分析/市场细分/品牌定位
- 发现并满足细分客户真实需求

新形势下，未来的主流为社群品牌

### 快速创建社群品牌实战七步法

## 第二讲：场景中深度研究新时代消费者需求和行为

### 用户画像及标签体系描述

### 消费者购买行为的深度分析

影响消费者购买决策的六大核心因素

### 快速品牌创建实战七步法

#### 用户场景化

- 时间上的场景
- 地点上的场景
- 如何创建场景

#### 场景设计六步法

#### 用户触点和痛点分析

## 第三讲：开创新品类，创造品牌第一性

### 品类定位战略

- 1、认知就是事实，品类在心智里
- 2、客户买的是品类，不是品牌
- 3、品牌价值决定于品类价值
- 4、让品牌成为品类的代表

### 品类创建六法

### 品牌品类双命名

### 打建提炼出独特卖点的口号

## 第四讲：社群品牌的高效传播

### 从粉丝思维转向社群思维

- 如何构建目标客户社群
- 社群运营的8个策略
- 如何运营社群品牌

### 制造内容病毒

### 引爆社群的传播

- 引爆新用户的秘密-裂变
- 设置病毒流行机制
- 引爆社群背后的社会动力