

课堂教学言语表达技术

刘子健

【课程特色】

- 有理论，有套路，有范例
- 场景练习，人人参与
- 我们在说话，话在说我们

【课程收获】

1. 聚焦怎么做，少讲为什么。
2. 场景来激活，提问引互动。
3. 先说一个词，再讲一段话。
4. 讲解有示例，知识好应用。
5. 安排小测试，重点记得住。
6. 升调带氛围，注意再集中。

【课程对象】 企业教师

【课程时长】 2-4 天

【课程大纲】

■ 第一单元、聚焦

一、从课堂开场看教师的思维模式

1. 解题式开场：学院派标签
2. 活动式开场：忽悠派标签
3. 聚焦式开场：实用派标签

二、企业教师的思维模式

1. 实用思维：深刻、生动都不是课程评价的第一标准
2. 场景思维：场景是激活学员学习的基础，举例让学员容易听懂
3. 导航思维：学员是乘客，不清楚司机为何要走这条路
4. 体验思维：互动不是为了活跃课堂气氛，是为了形成学员的技能

三、聚焦式开场和聚焦式总结

1. 教师登台亮相：体现责任心、喜悦心
2. 聚焦式开场：来自工作现场的提问，指向工作现场的预告
3. 聚焦式总结：用情境应用题来回顾课程内容，明确课后关键行为督导指标

■ 第二单元、激活

一、这样提问算是激活吗

1. 看似激活的提问：“请你说说，什么是沟通（或某某）？”
2. 辨识假激活：用定义吓唬人、用游戏弄晕人
3. 提问的三种意图：讲前激发式提问、讲中引导式提问、讲后检查式提问
4. 成年人学习心理：学以致用
5. 场景是激活的关键属性

二、用场景来激活

1. 提出实践中的难题，学员即使不回应，这样的提问也不错
2. 先提出思考题，再呈现案例
3. 案例是场景，现象、数据也是场景
4. 采用访谈创建场景：你以往怎么做，感觉如何
5. 案例的变式：举例、类比、比划

三、案例教学的程序

1. 决：提问要解决的问题
2. 事：描述场景
3. 情：如果我们是案例中的当事人，会怎么样
4. 解：解读知识、原理
5. 决：总结问题的答案

■ 第三单元、结构

一、学员为何不能像老师那样串讲

1. 教师像司机，学员像乘客：走哪条路，经过哪几个地方，何处有摄像头
2. 巴巴拉·明托《金字塔原理》：结论先行、要点穷尽、结构简单、重点突出

二、把导航路径给学员看

1. 画一张 SmartArt 结构图或思维导图
2. 提炼：先说一个词，再讲一段话
3. 分级：文本分级别，讲话分层次
4. 排列：流程式结构（上下结构）、模块式结构（左右结构）、属性式结构（圆弧结构）

■ 第四单元、突破

一、讲得很明白，为何听不懂

1. 库伯学习风格理论：经验型学习者、反思型学习者、理论型学习者、应用型学习者
2. 约·哈里沟通窗理论：我不知道“你不知道”，我不知道“我不知道你不知道”

二、突破教学难点

1. 定义：有必要，但还不够
2. 拆字：容易记忆
3. 比较：对比同类异同
4. 类比：借用生活现象
5. 示例：最容易懂
6. 比划：直观，物料简易
7. 多媒体演示：直观，透析内部结构

■ 第五单元、强调

一、学员为何记不住

1. 艾宾浩斯遗忘曲线：30 天记忆归零
2. 信息干扰：非重点莫强调
3. 体验记忆、理解记忆、机械记忆

二、强调教学重点

1. 指读、引读
2. 抄写要点
3. 背诵口诀
4. 知识测试
5. 应用体验

■ 第六单元、控场

一、学习注意力模型

- 1.相关性：实用为主策
- 2.自信心：表扬莫吝啬
- 3.满足感：学员参与多

二、关于课堂纪律

- 1.认同他的情绪：他这么做是真的
- 2.假定他的动机：他这样想是好的
- 3.教师的策略：纪律可忽略

三、几种有效的控场手法

- 1.异声拢场（升调）：来，给我们一个热烈的掌声！
- 2.处理学员异议：态度和动机总是好的
- 3.小组竞赛：加分，加分，加分
- 4.便利贴使用：学员间自主评价
- 5.课间操和小游戏